



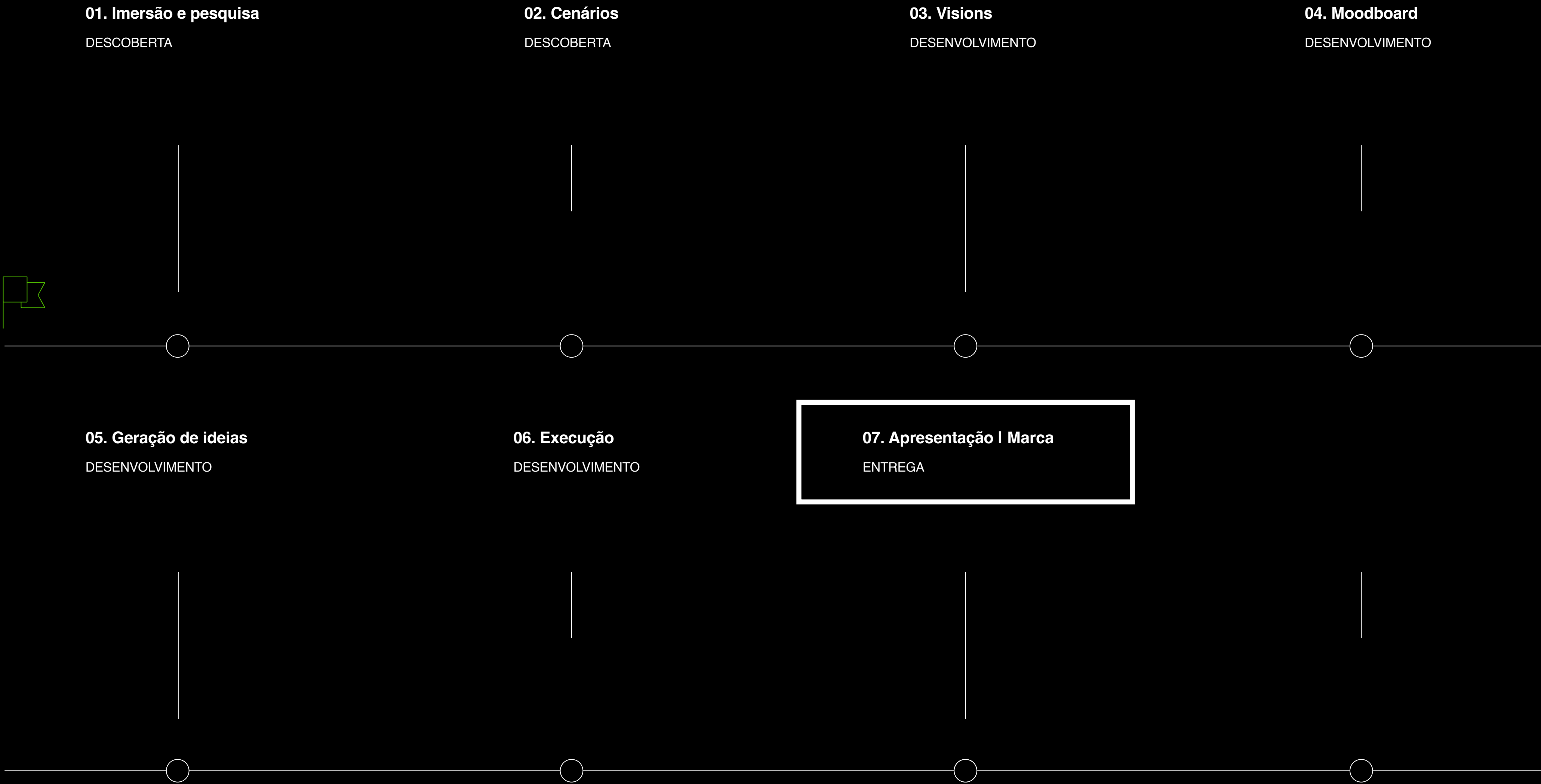
JOHN & HACKMANN CO.<sup>®</sup>

“Look at usual  
things with  
unusual eyes.”

– Vico Magistretti

ESCOPO > J&H PROCESS

# Details



## DESAFIO

---

A Urban é uma marca inspirada na **energia brasileira** e que acompanha seus clientes ao longo do seu dia para garantir que não faltem momentos de alegria e felicidade.

Porém, os últimos anos foram desafiadores: mudanças globais, pandemia e novas formas de consumo.

Com isso a Urban viu a necessidade de se reinventar. Agora com um rebranding completo, muito **otimismo, alegria** e **irreverência brasileira**.

## ESTRATÉGIA

---

Após a análise de mercado, concorrência, tipo de consumidor final e lojistas, a Urban agora passa a se chamar Vertz.

Uma nova possibilidade de se reconectar com o público alvo. Agora com **cores marcantes**, com muita alegria, acompanhando as tendências nacionais, se reconectando e criando novas memórias.

Uma marca cuja presença é marcante e inesquecível. Traduzimos esse DNA em um posicionamento que convida as pessoas a experimentarem a **própria originalidade**.

Concept > Brain

# Word Map



0.1

Pilares conceituais  
da marca

# Jovem

Manifeste a sua  
melhor versão.



# Vibrante

Atitude para ir cada vez mais longe.



# Irreverente

Ouse ser quem  
você quiser.

0.2

Sistema de cores  
Cromia principal  
e complementar

# Cores principais

# Dark Green

RGB 15 50 58  
HEX 0f323a  
CMYK 90 64 57 55

Harmonia.  
Modernidade.

O verde carrega muitos significados por si só. Esperança, harmonia, **confiança** e **credibilidade** são alguns exemplos. Quando associado à cores mais vibrantes ele cumpre o papel de trazer maturidade à identidade. Seguimos com o Dark Green em peças **institucionais** e mais corporativas.

White

RGB 15 50 58  
HEX 0f323a  
CMYK 90 64 57 55

Amplitude.  
Verdade.

A cor branca trata de honestidade, verdade e pureza. Além disso, representa o início, a vontade de começar algo novo. Uma cola que trás um respiro visual e harmoniza perfeitamente com qualquer cor.

# Cores complementares

RGB 66 229 206  
HEX 42e5ce  
CMYK 56 0 31 0

RGB 241 90 97  
HEX f15a61  
CMYK 0 80 55 0

RGB 60 72 152  
HEX 3c4898  
CMYK 90 84 4 0

# Entusiasmo. Jovialidade.

A combinação desses três tons como paleta secundária trás o dinamismo e o **frescor** que buscamos para essa **nova fase da marca**.  
Uma paleta colorida, que conversa com o público alvo, alegre, divertida, e que usadas de forma coesa aguça os sentidos visuais.

# 0.4

## Sistema tipográfico títulos, subtítulos e textos em geral

# Agrandir Variable

Regular  
Thin  
Light  
**Medium**  
**Bold**

Wide Regular  
Wide Thin  
Wide Light  
**Wide Medium**  
**Wide Bold**

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

!@#\$%<">[;]  
&\*...

0.5

Processo Criativo  
Estudos manuais  
e digitais

VERTZ

ERTZ

VERTZ

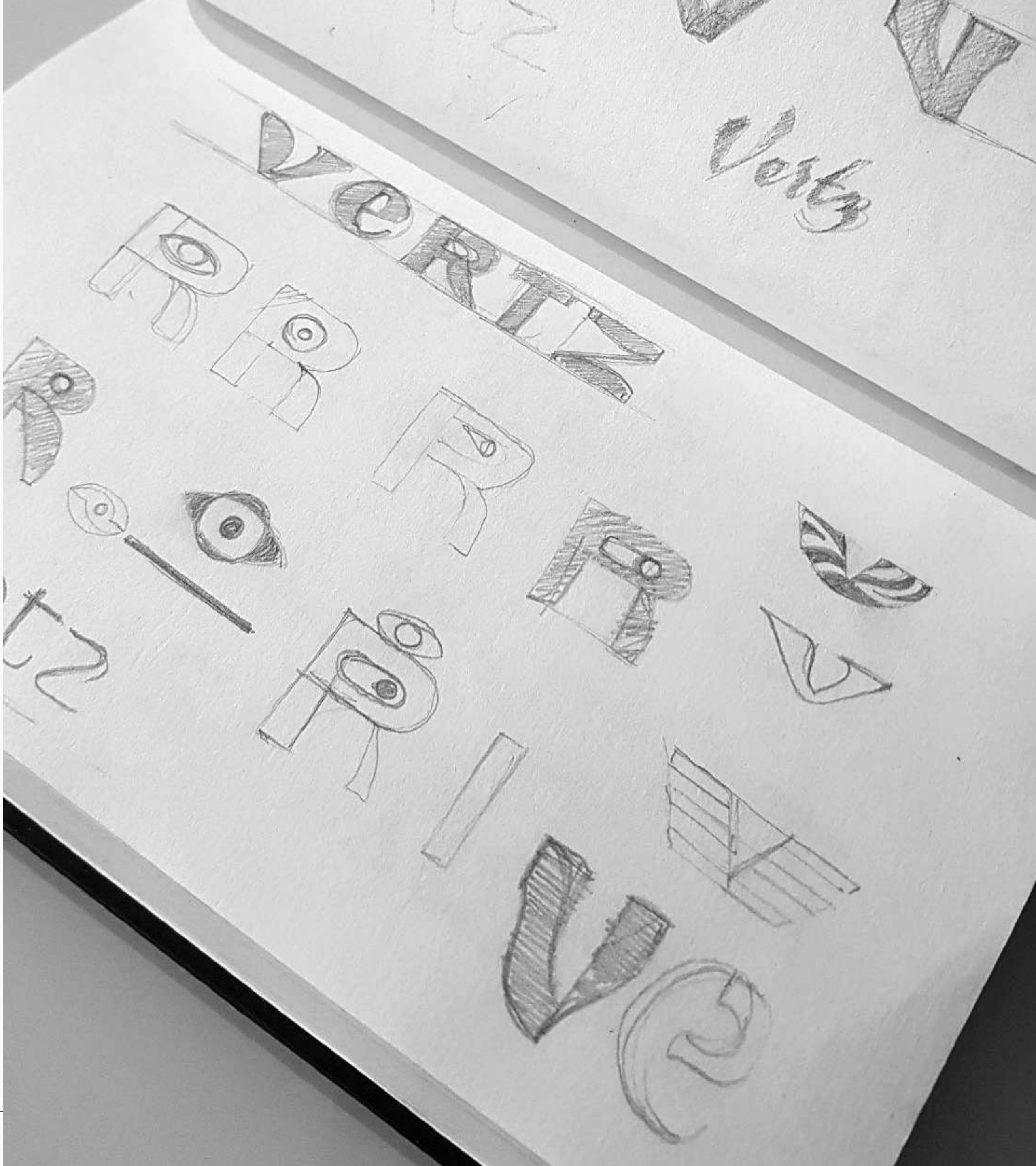
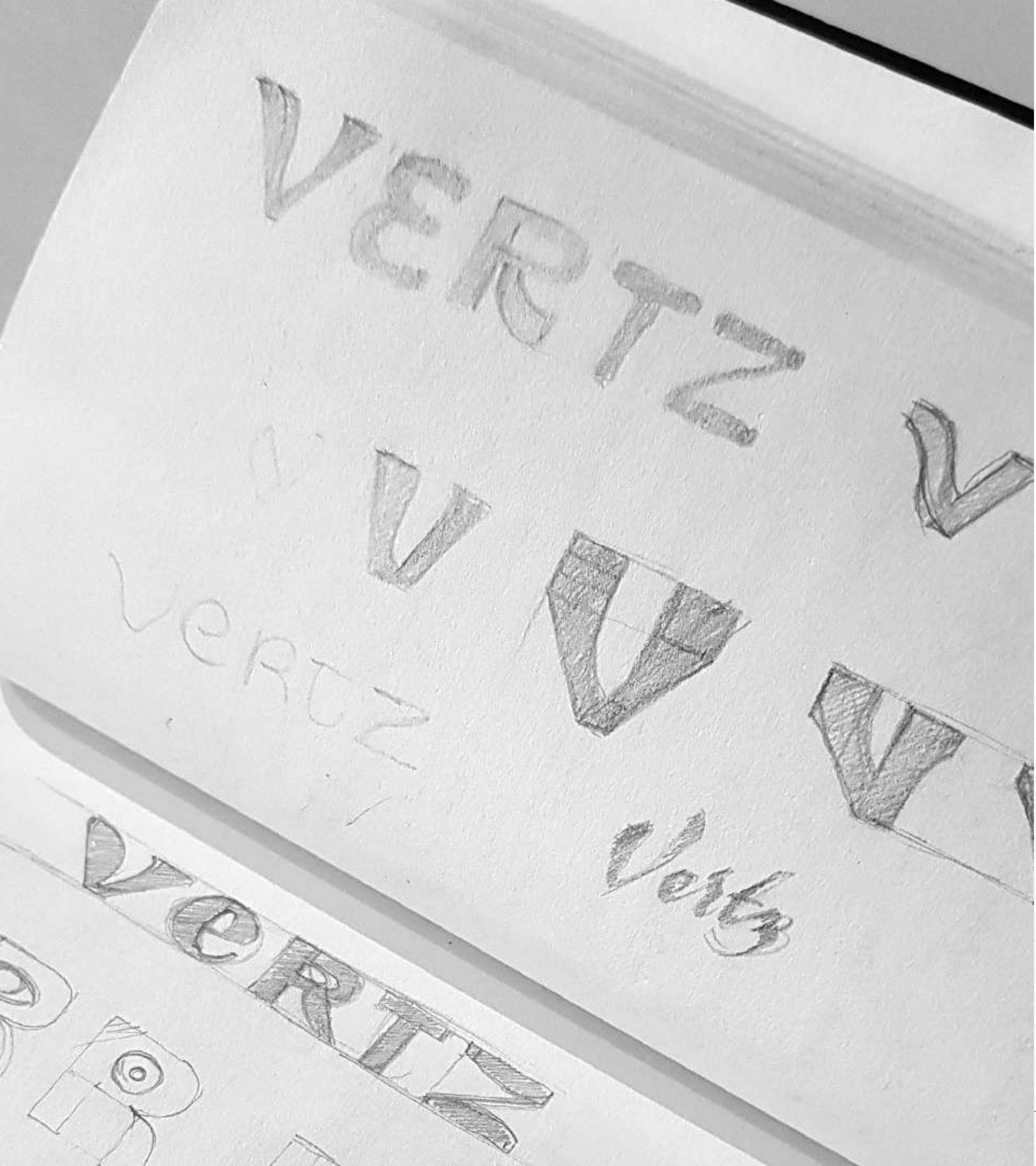
E E e E E

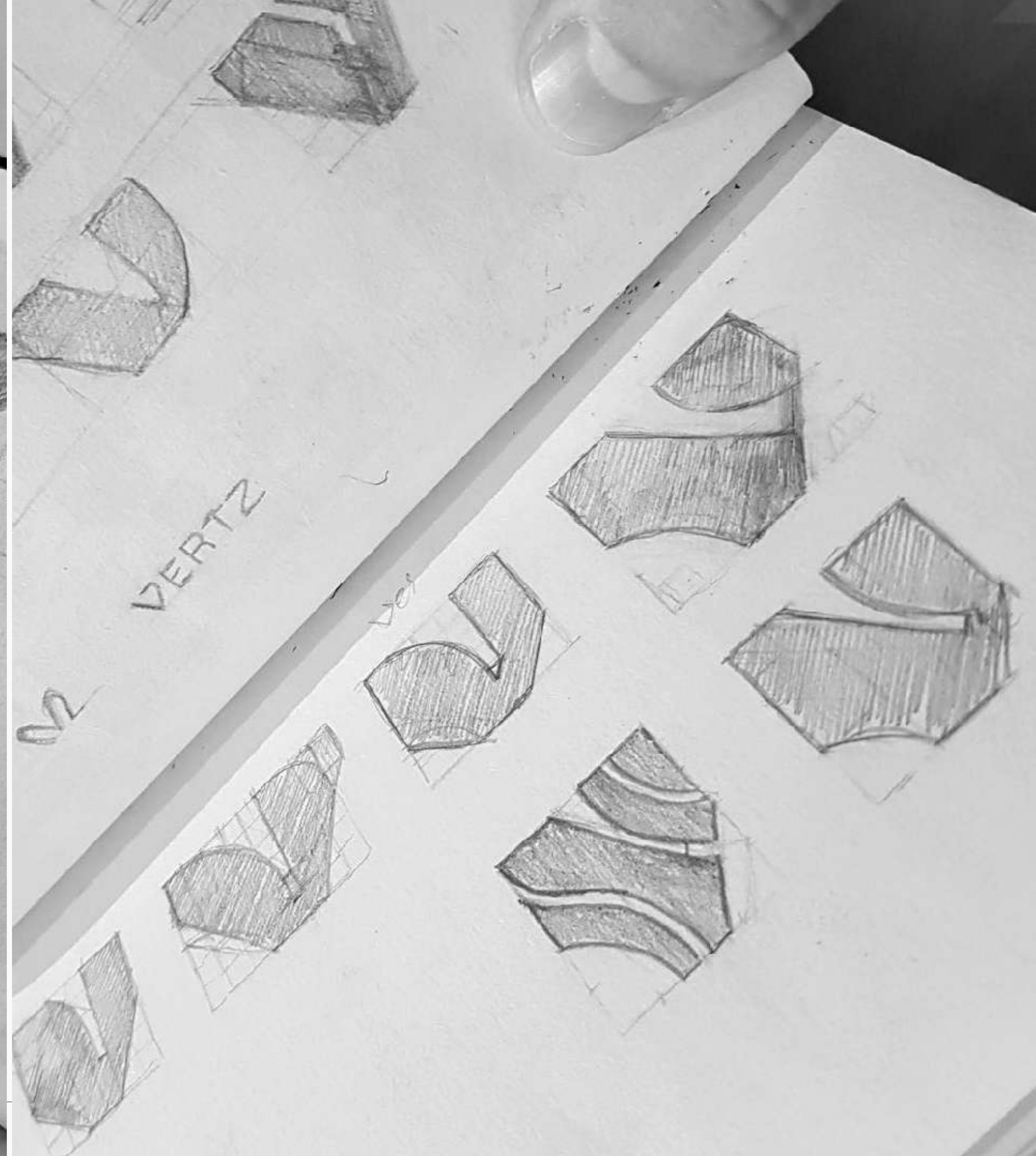
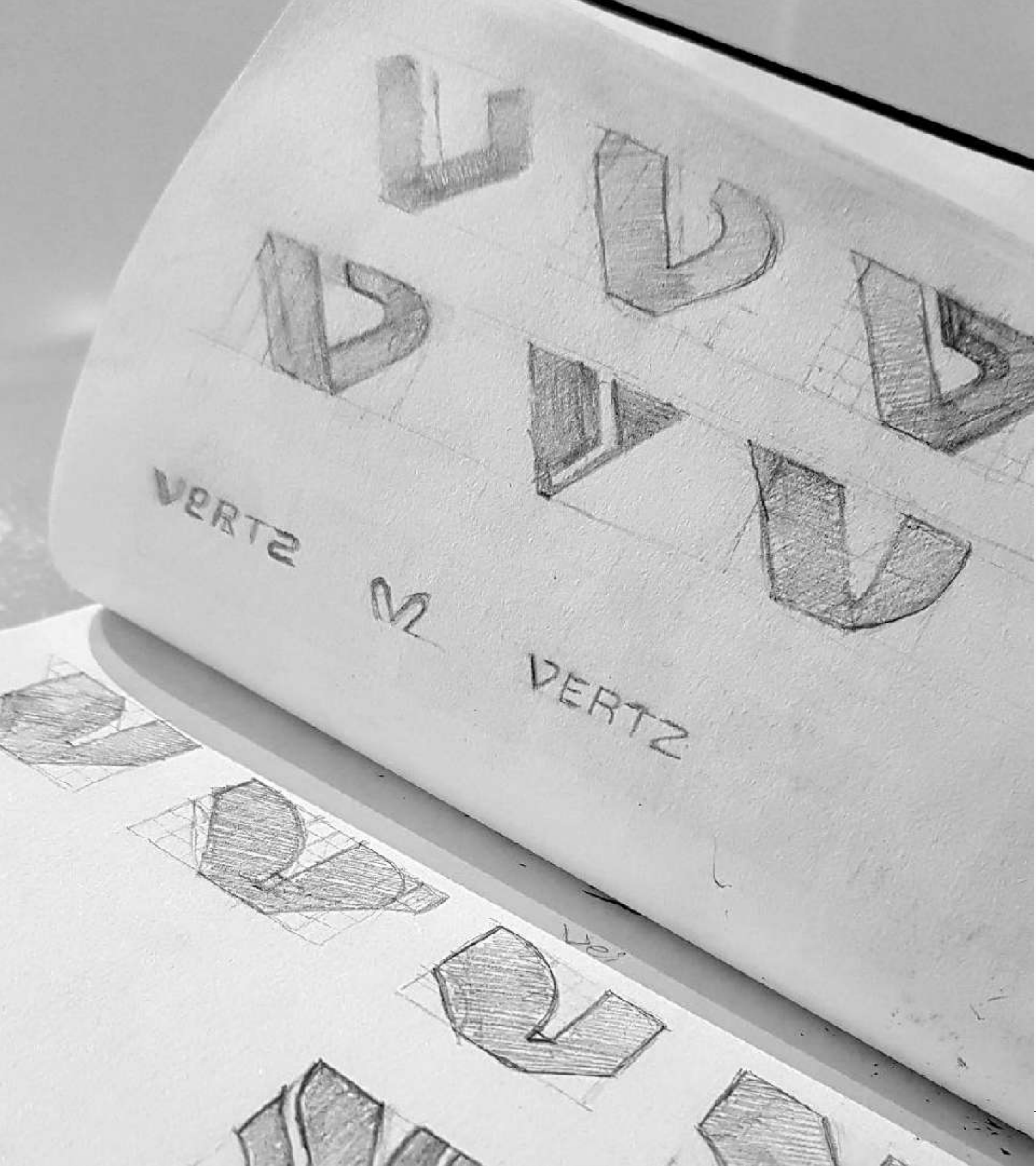
Z

Z

V

V E Z



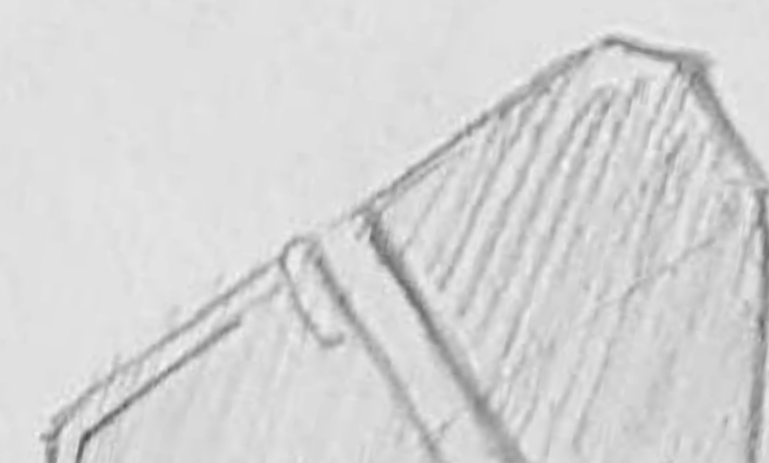
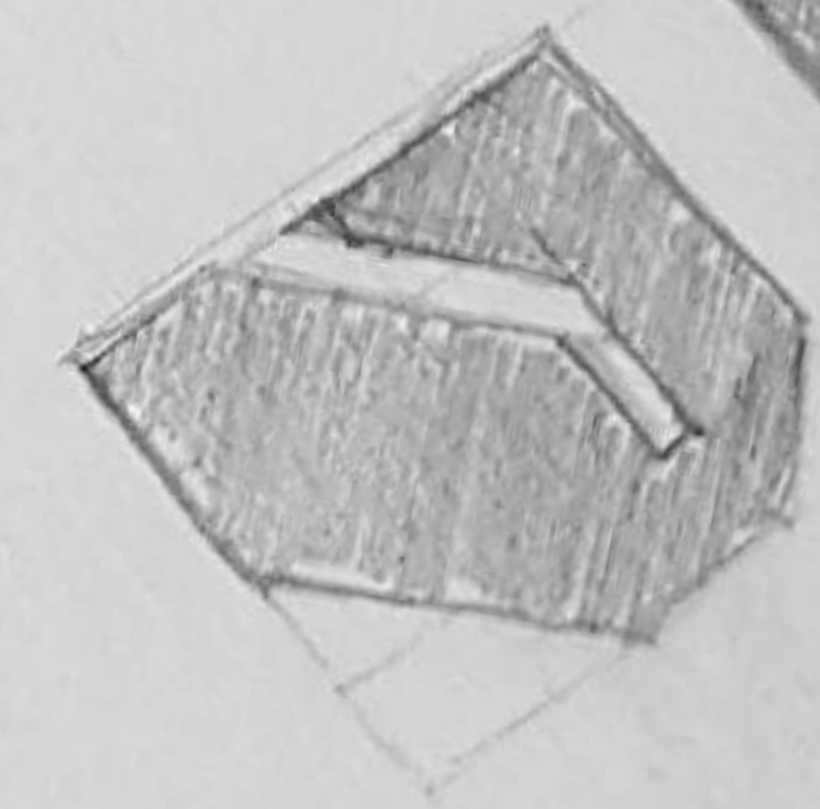
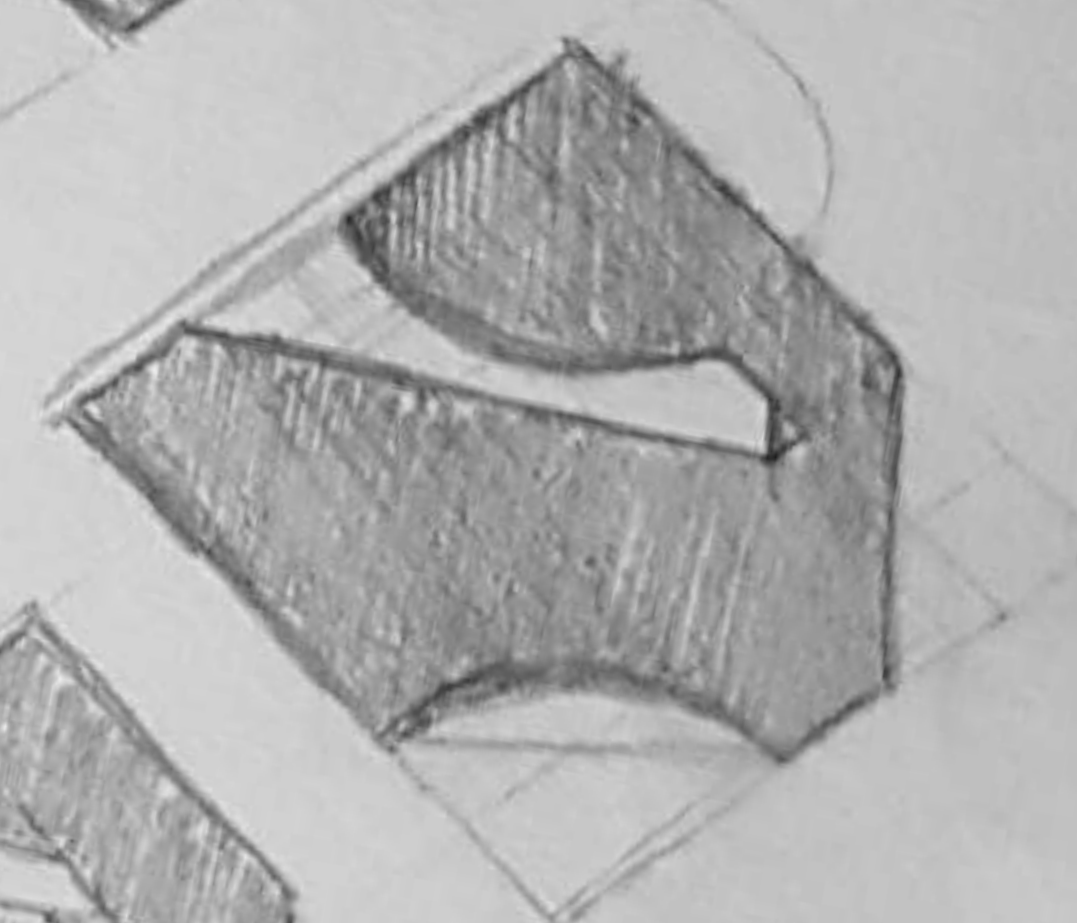
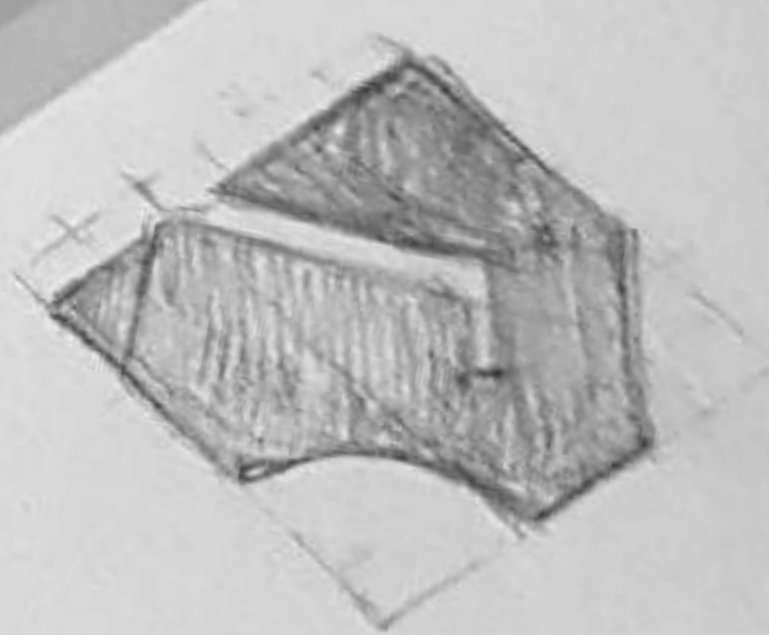


EEK  
EE  
EE

SEPT 2

WEATR

VERT2



**VERTN.**  
**VERTZ**  
**VERTZ**  
**VERTZ**  
**VERTZ**  
**VERTZ**  
**VERTZ**  
**VERTZ**

RTN

VERTZ  
TALVEZ  
uma primavera  
dentro

VALVE  
PAPERMOUTH  
DENTRO DA E

TAVER  
ma  
DENTRO DA  
011

VERTZ

VER

VERTZ

VERTZ

VERTZ

VERTZ  
VERTZ  
VERTZ

TESTE  
p 1415  
43620



VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ

VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ

VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ

VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ

DKR  
VCS  
S5

VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ  
VERTZ

H V K C R  
 N R K S 5  
 O C V R N 3  
 R O C D S V N 3  
 K D V R Z C O S  
 V R N H Z D C S K O 2  
 H N O R C Z S V D K

VERTZ

TALVEL  
 UMA OPORTUNIDADE  
 DENTRO DO E  
 TALVES  
 ABERTO  
 TBM

VERTZ

V

R

VERTN

TALVEL

VER

TESTE  
 MAIS  
 ABERTO

VERTZ

[ ]  
 [ ]

VERTZ

VERTZ

VERT

VERTZ  
VERTZ  
VERTZ

TESTE  
MAIS  
ABERTO

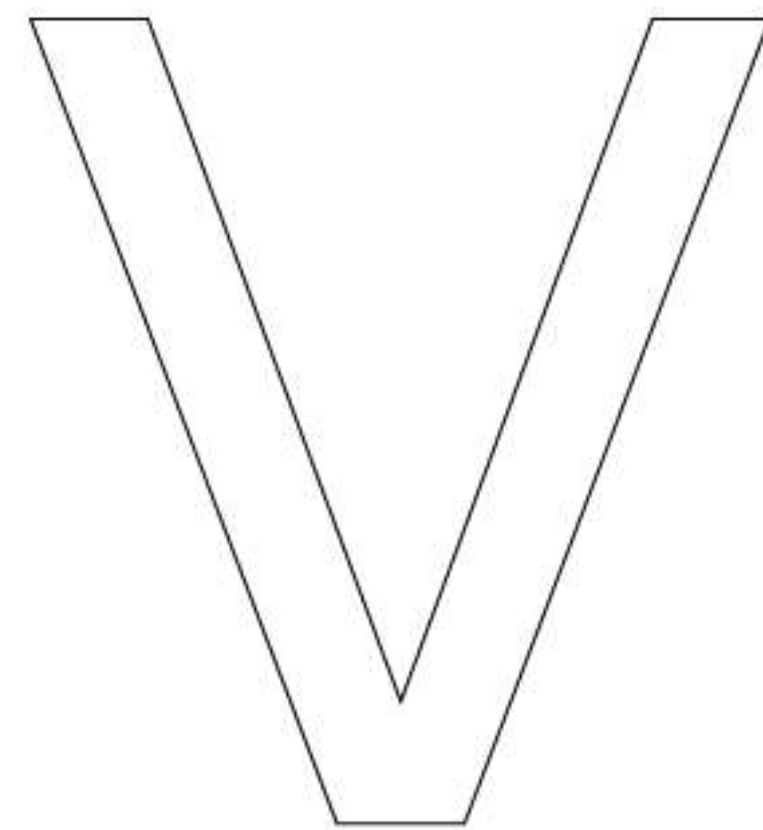
[illegible]

# 0.6

## Processo criativo Construção do Símbolo e Logotipo

Símbolo



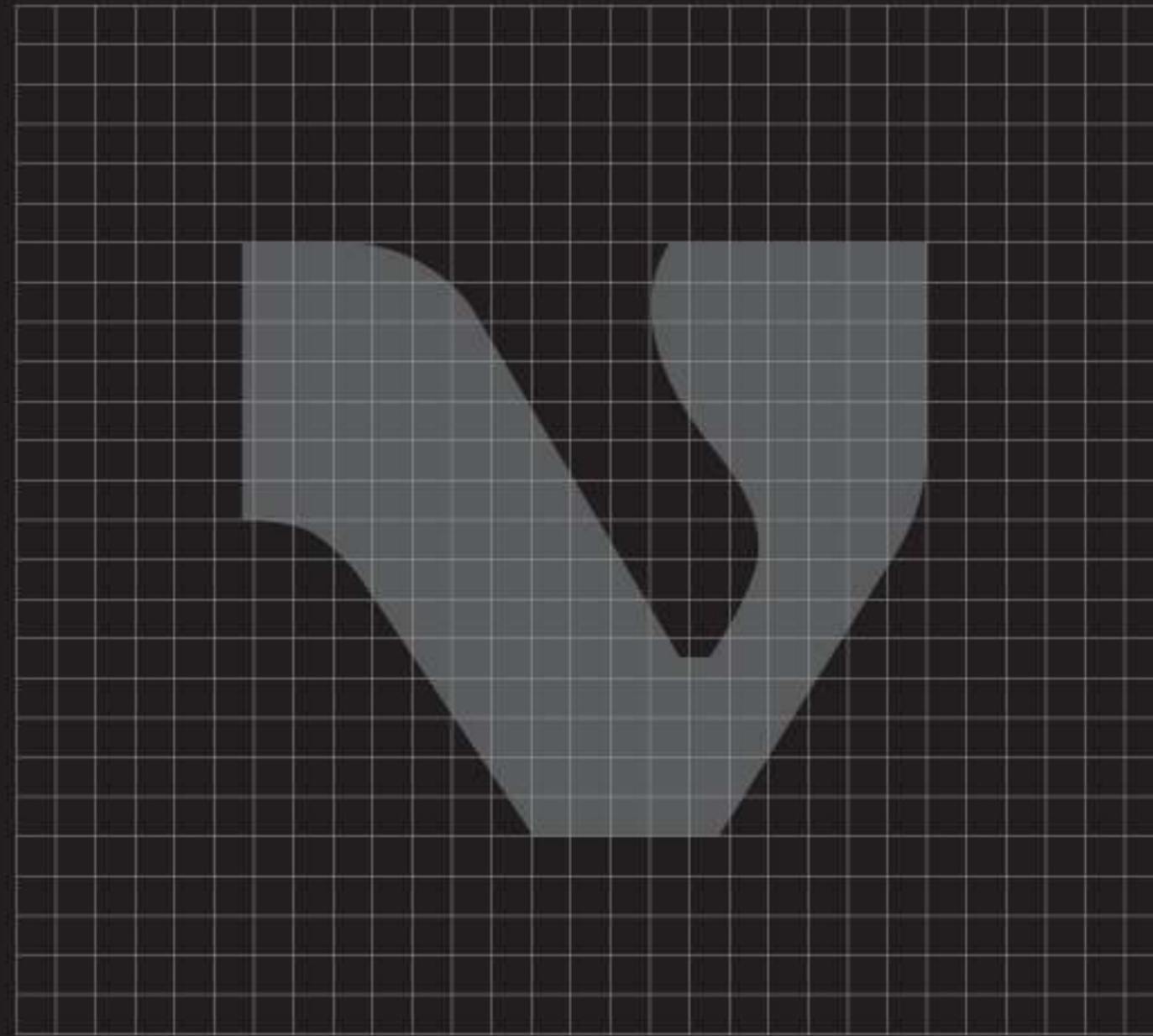






















Logotipo





**v**ERTZ

**VERTZ**

VERTZ

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

**VERTZ**

0.6

Assinatura de marca  
Versões

Assinatura principal

**VERTZ**

E Y E W E A R

**VERTZ**

E Y E W E A R

# Assinatura secundária

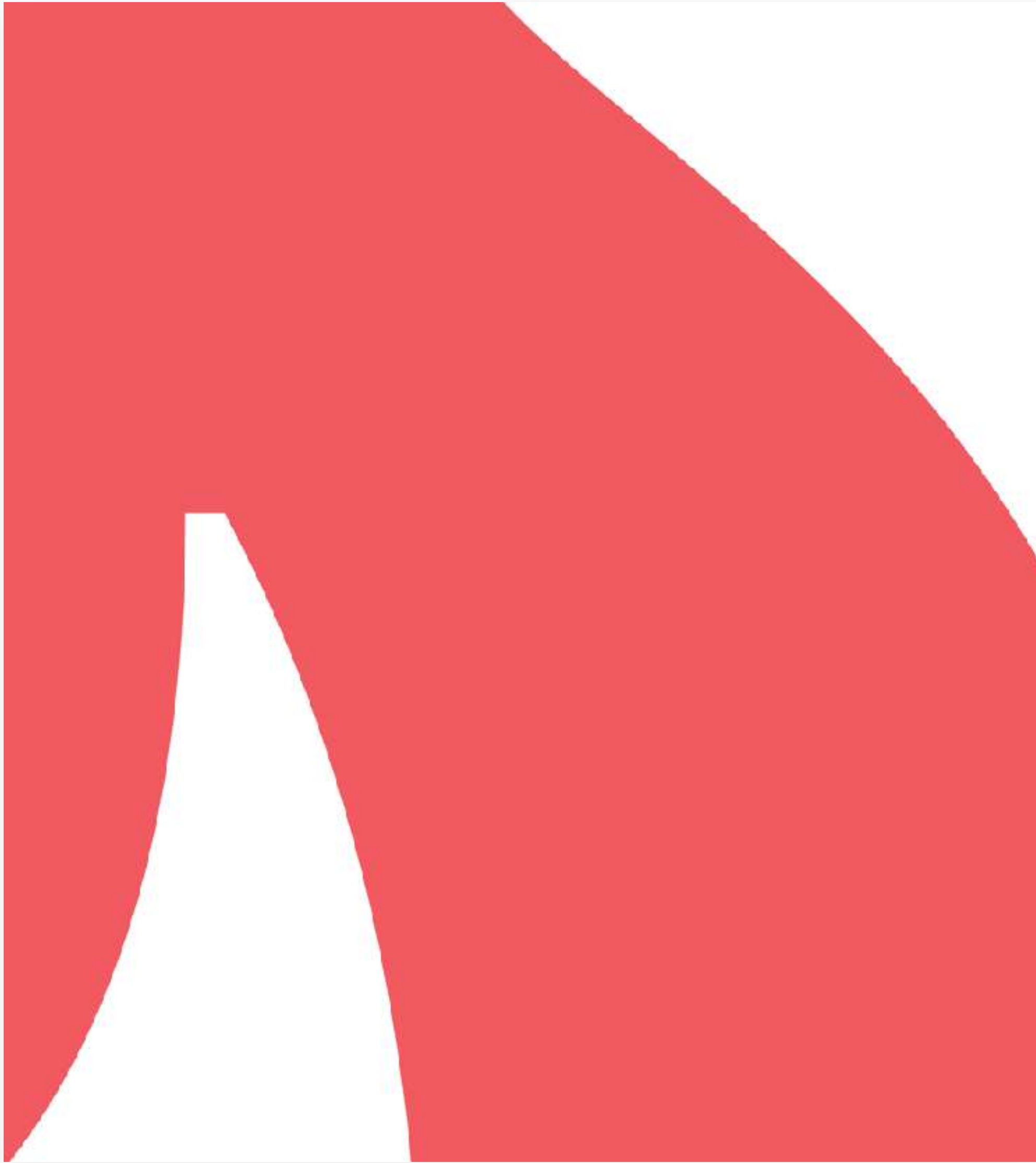
**VERTZ**  
E Y E W E A R

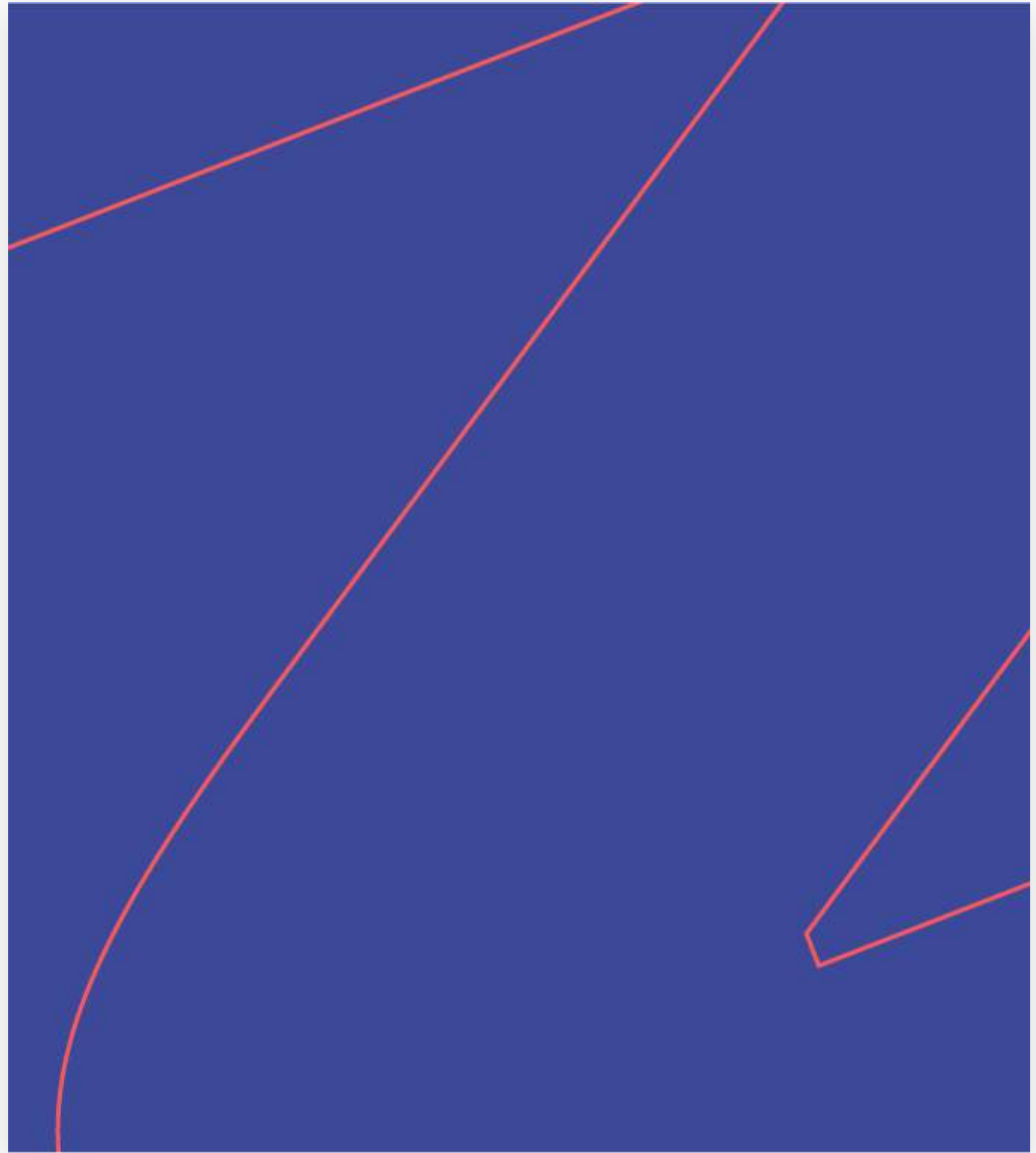
**VERTZ**  
E Y E W E A R

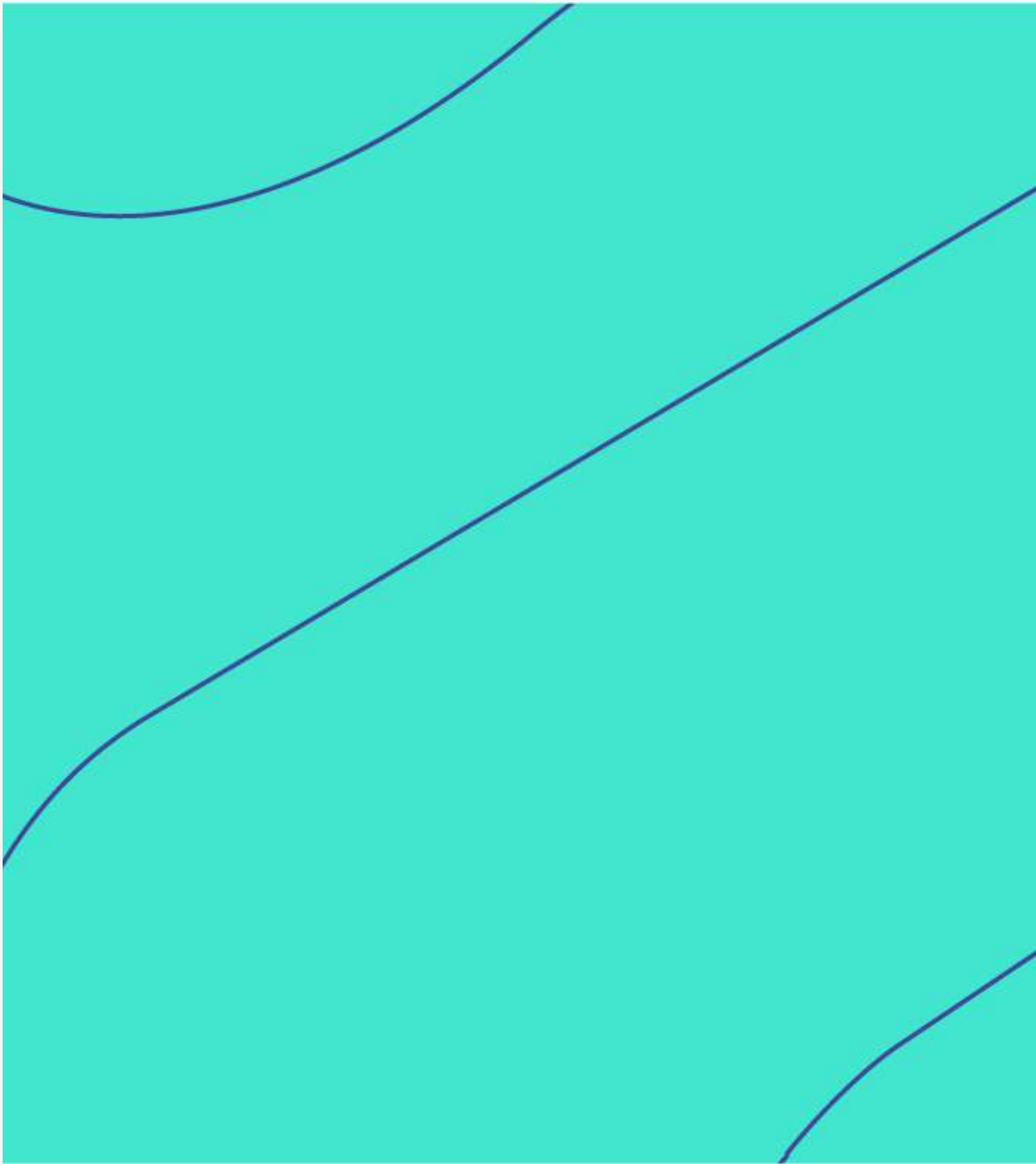
# 0.7

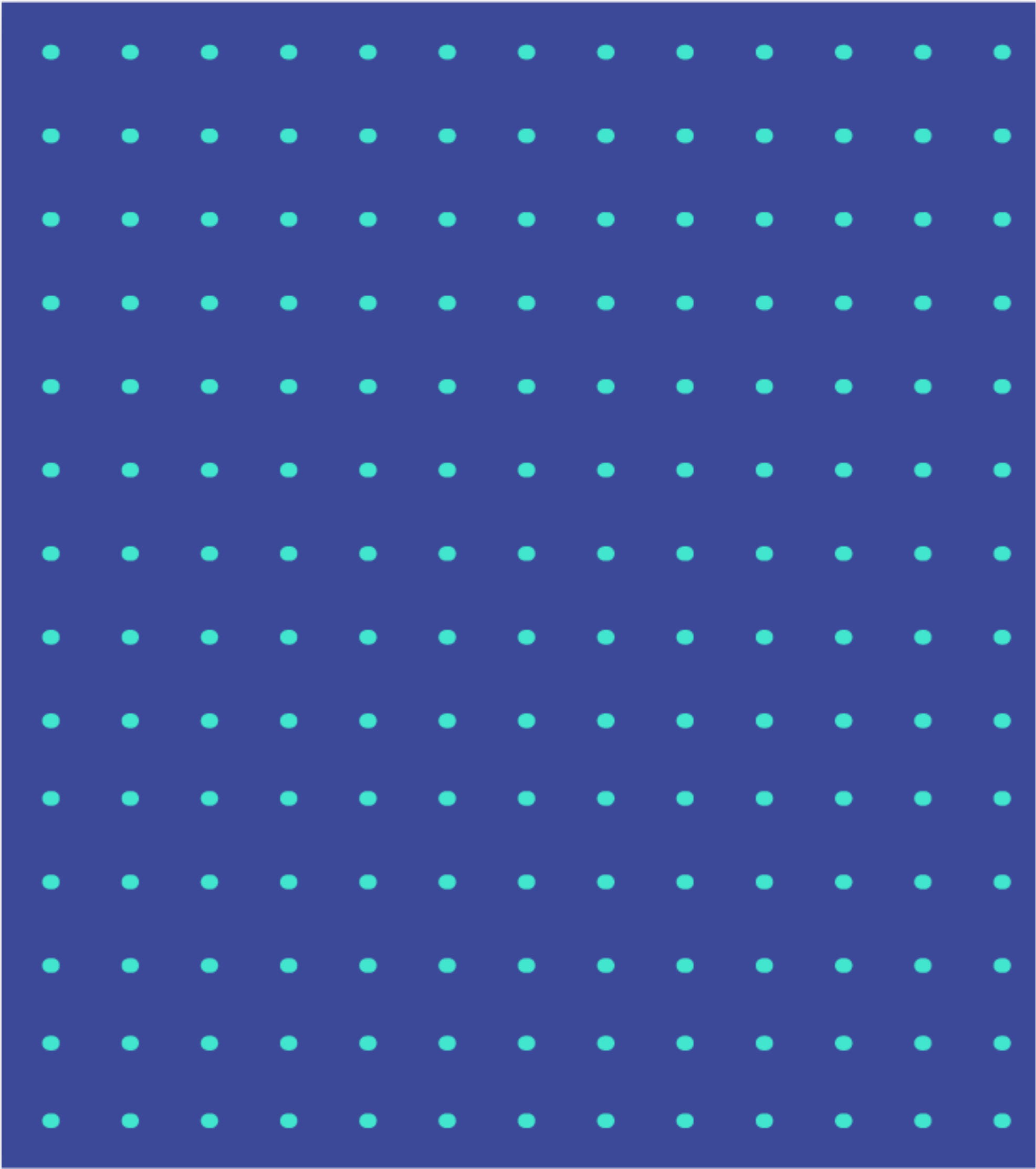
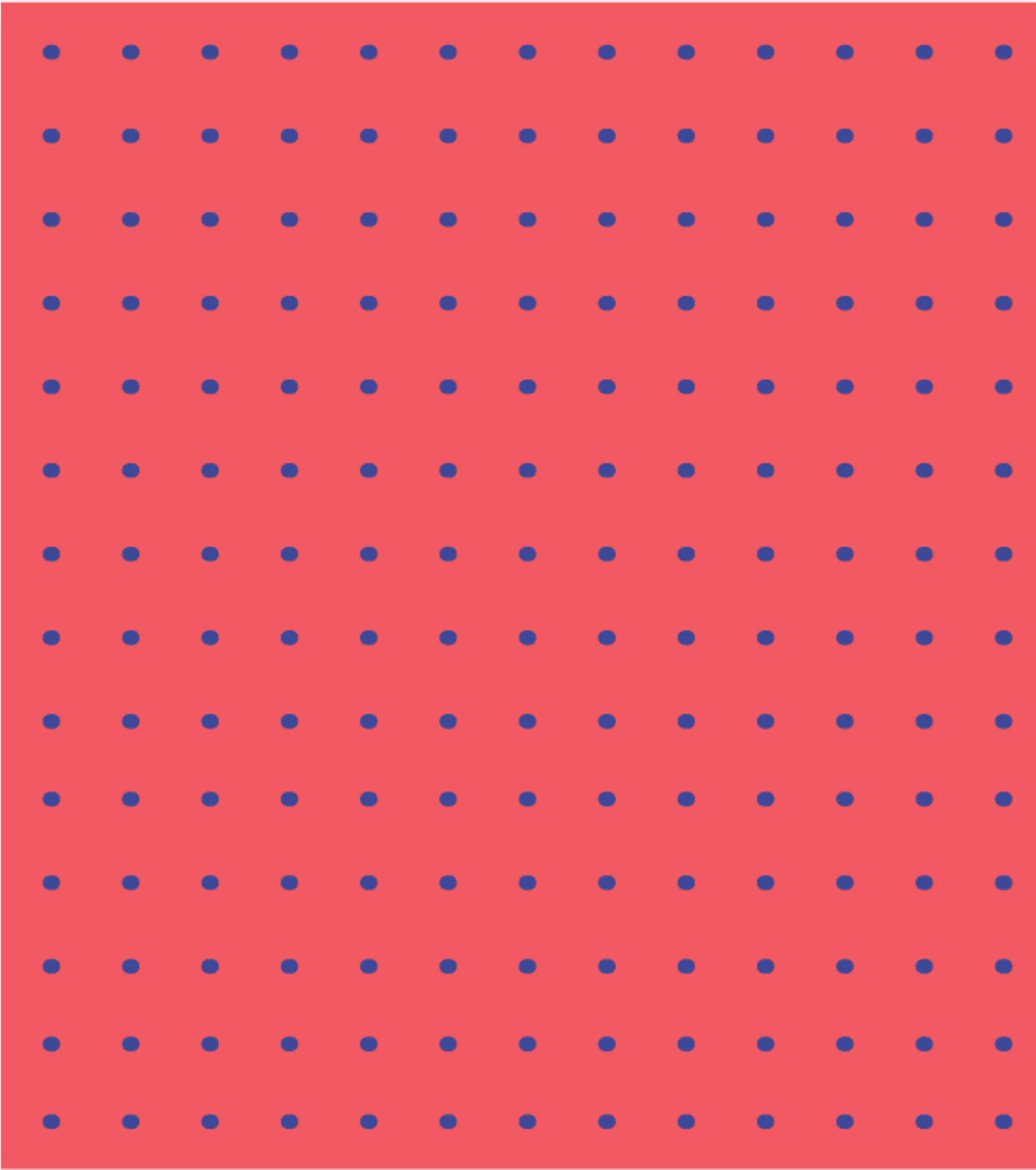
## Grafismos de apoio e patterns

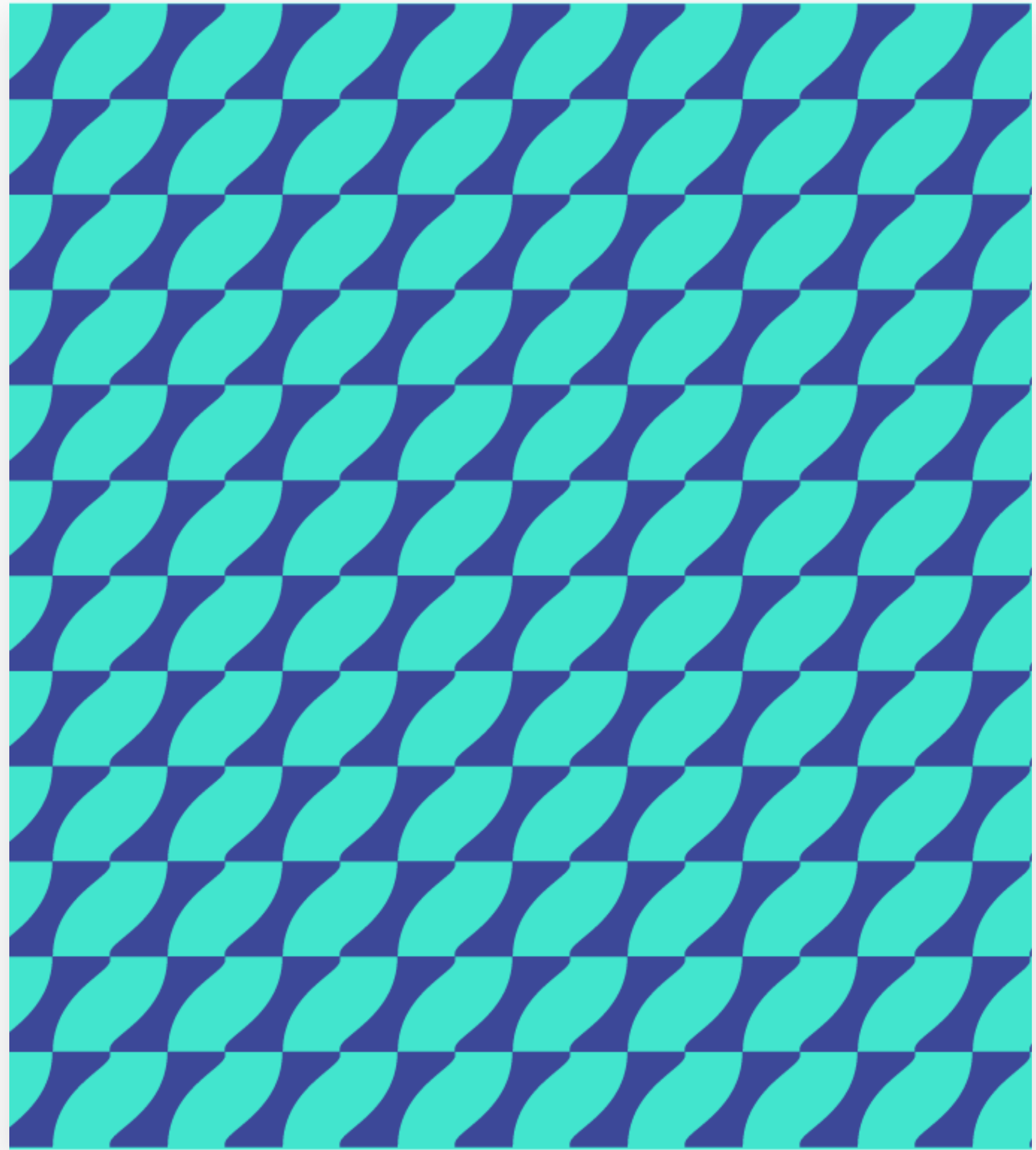
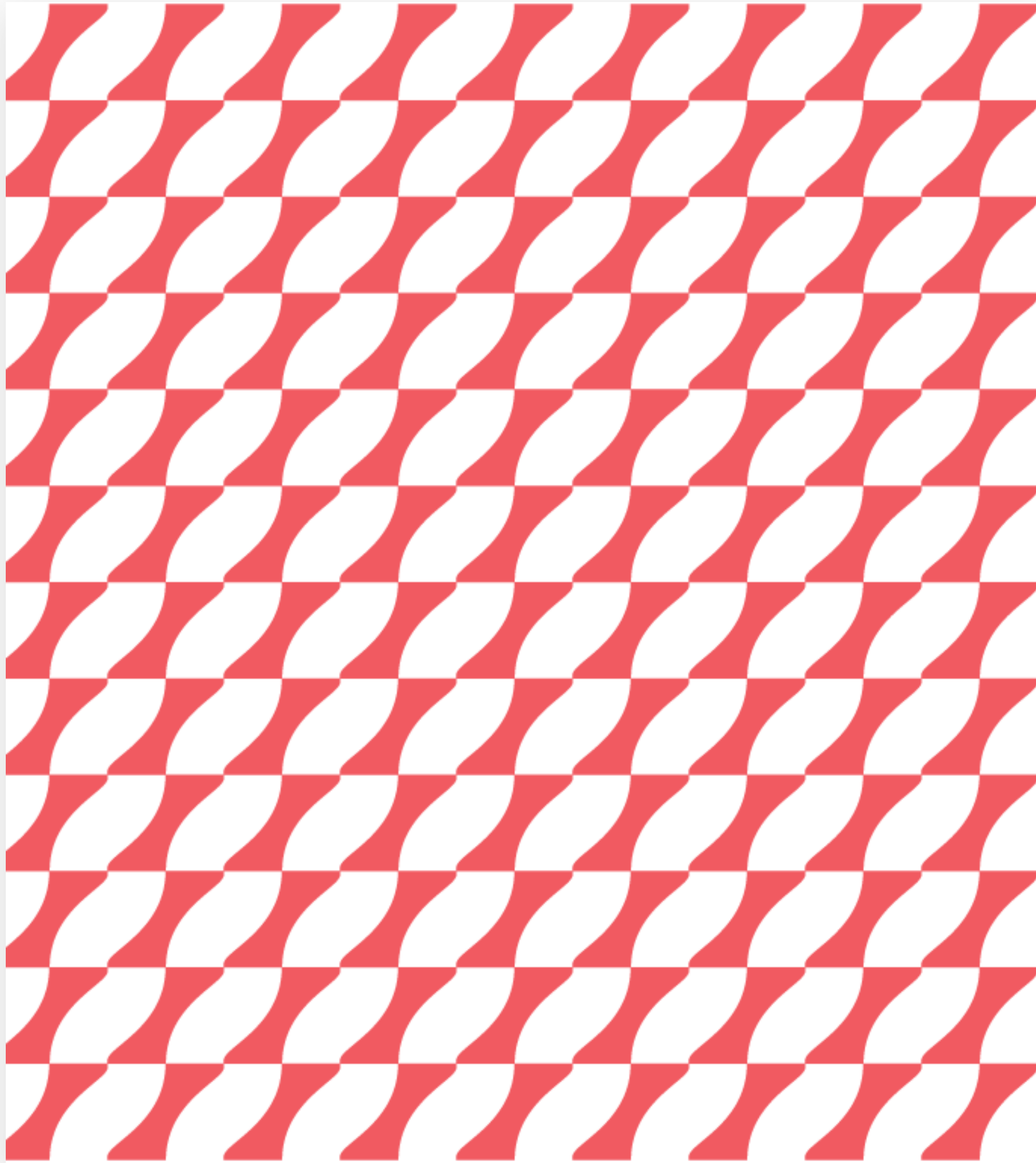
**VERTZ**

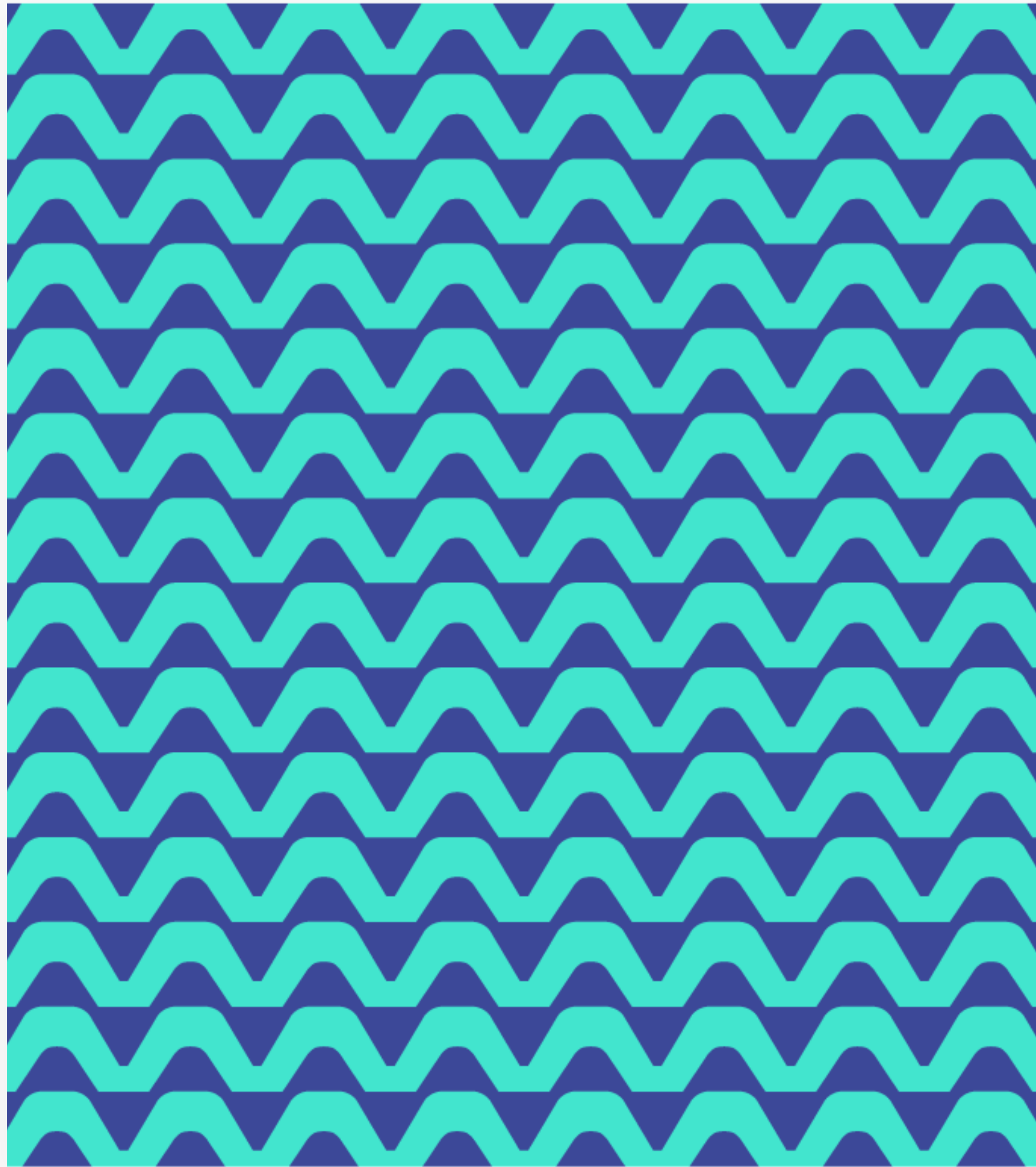








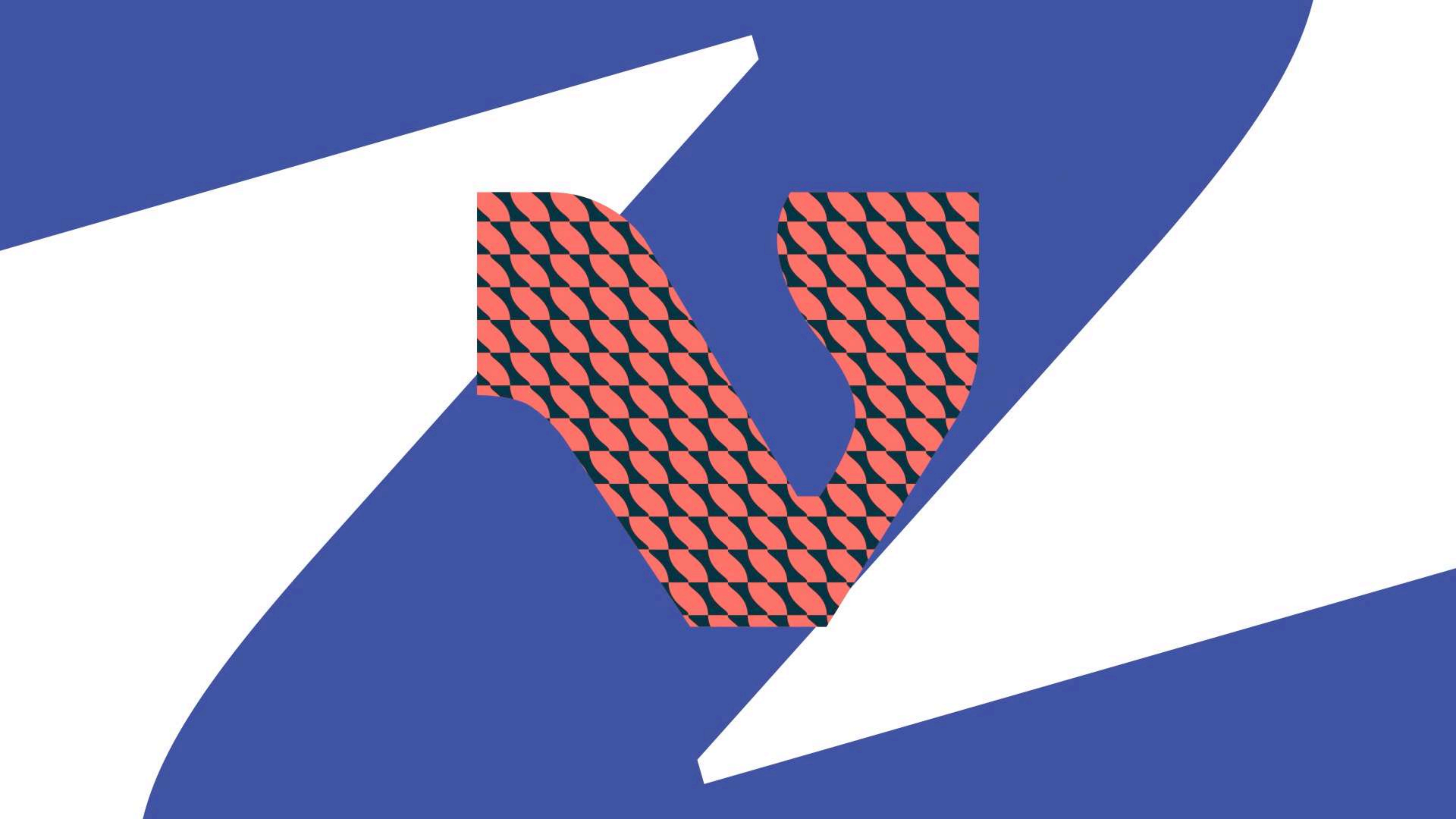




0.7

A MARCA





# Aplicações offline

0.7

Offline  
Produto e  
Embalagens

























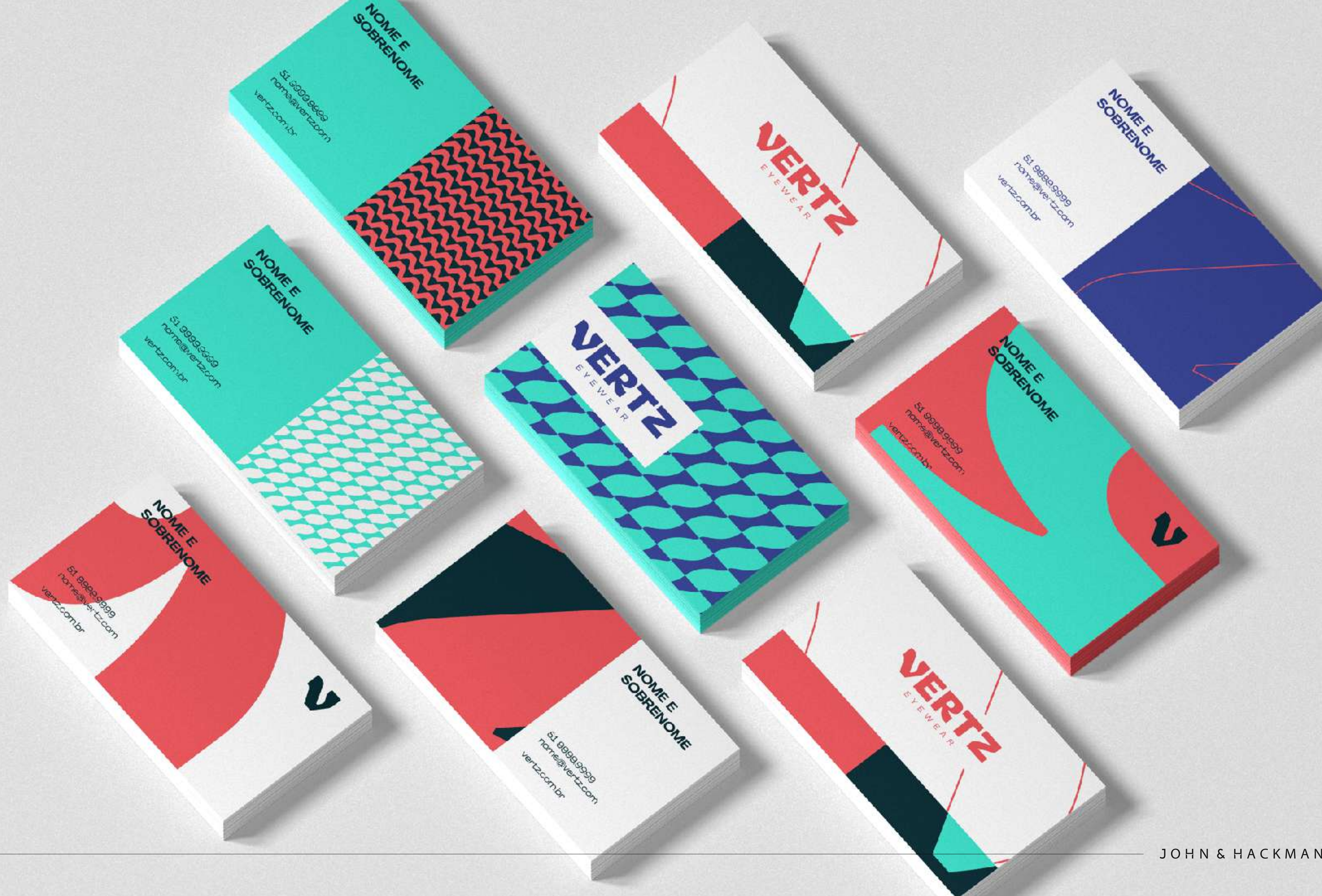


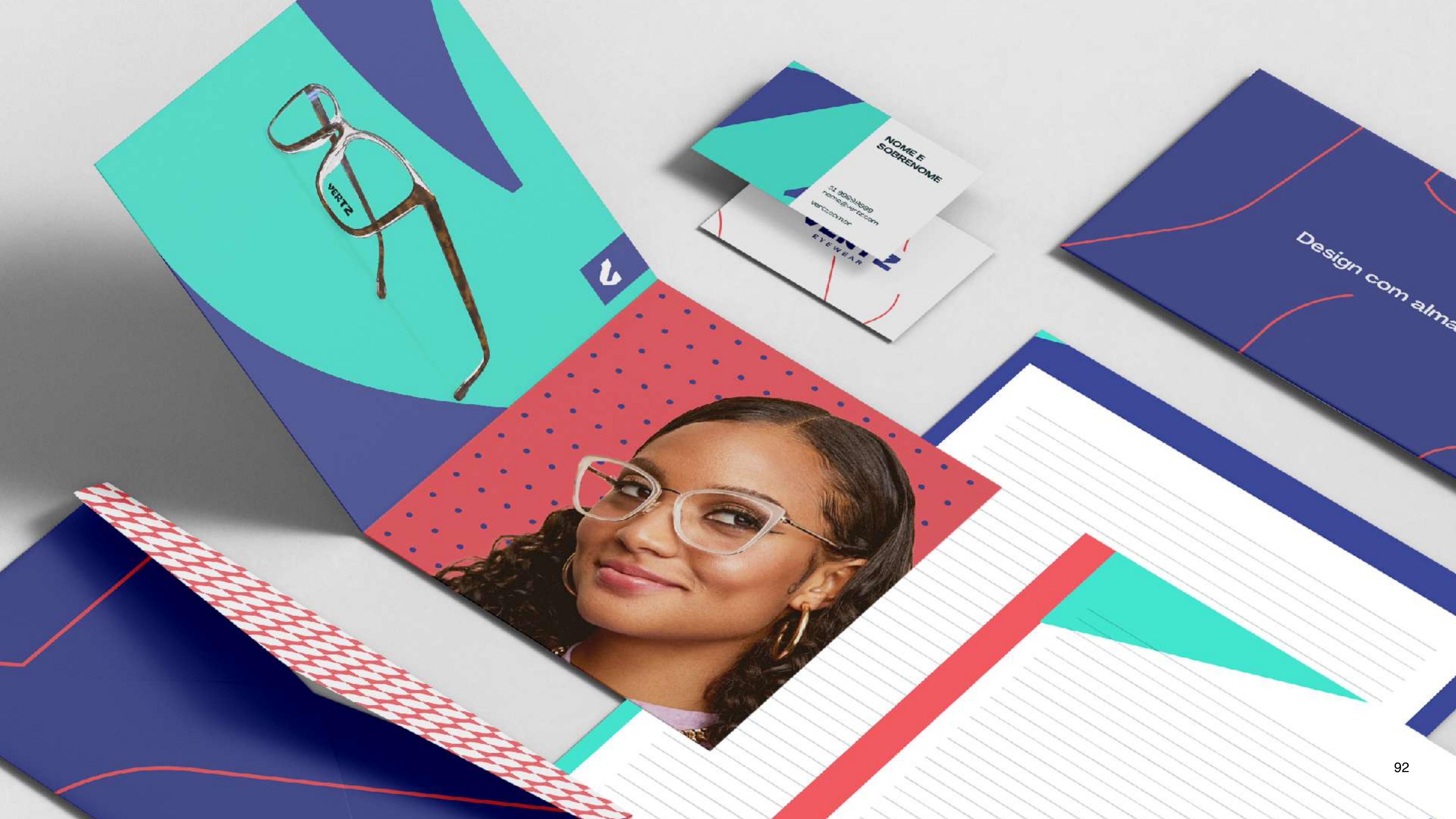


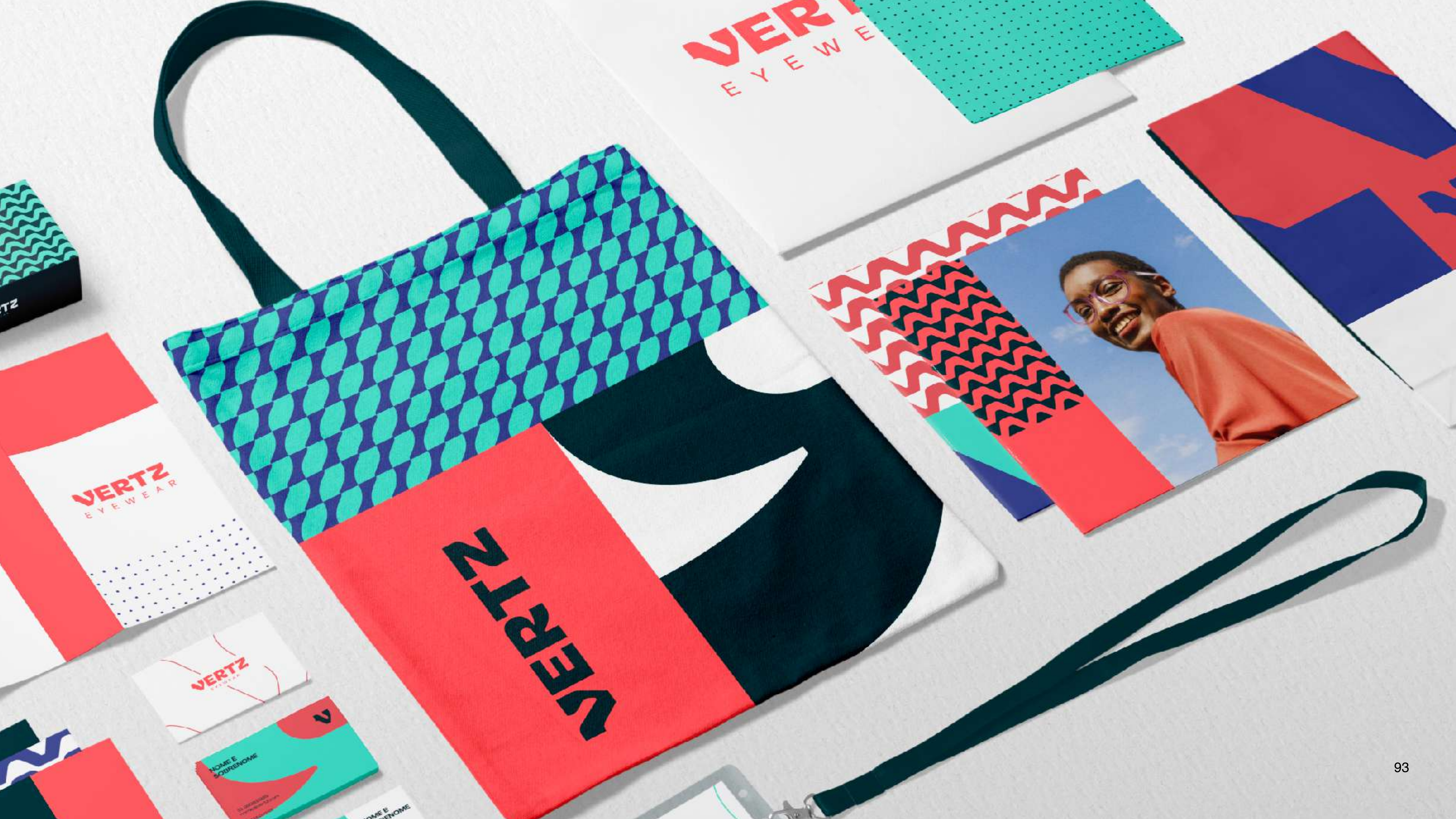
0.8

Offline  
Papeleria  
institucional

















0.9

Offline  
Linha de  
comunicação





**VERTZ**

MANIFESTE A SUA  
MELHOR **VERSÃO**  
COM **VERTZ!**



Ouse ser quem  
você quiser com  
Vertz Eyewear.

**VERTZ**  
EYEWEAR

Manifeste  
a sua melhor  
versão.

VERTZ





Toda a expertise  
da Signus agora  
expressa em uma  
marca vibrante  
e irreverente.

Encontre o seu  
**Vertz** nas melhores  
ópticas do Brasil.

[vertz.com.br](http://vertz.com.br)



**VERTZ**  
EYEWEAR



ouse  
ser

você  
mesmo



## DESIGN COM ALMA BRASILEIRA

Toda a expertise da Signus agora expressa  
em uma marca vibrante e irreverente.

[vertz.com.br](http://vertz.com.br)



**VERTZ**  
EYEWEAR

Capão Redondo  
Embarque | Boarding



VERTZ  
EYEWEAR

eletromidia



VERTZ  
EYEWEAR

eletromidia

Informações  
Information

Metropolitano



Mapa de Linha



Evite acidentes  
Escada fixa



Evite acidentes  
Escada rolante



Achados e Perdidos  
Local: Estação Adolpho de Oliveira  
De segunda a sexta das 7h00 às 19h00

Vista-se de felicidade.



**VERTZ**  
E Y E W E A R



**VERTZ**  
EYEWEAR



**VERTZ**  
EYEWEAR

**VERTZ**  
EYEWEAR



**VISTA-SE DE  
FELICIDADE**

Descubra mais em [vertz.com.br](http://vertz.com.br)

eletrômidia



DEIXE ESTA ÁREA LIVRE PARA O DESSEMBARQUE

10

Offline  
PDV

# VERTZ

EYEWEAR

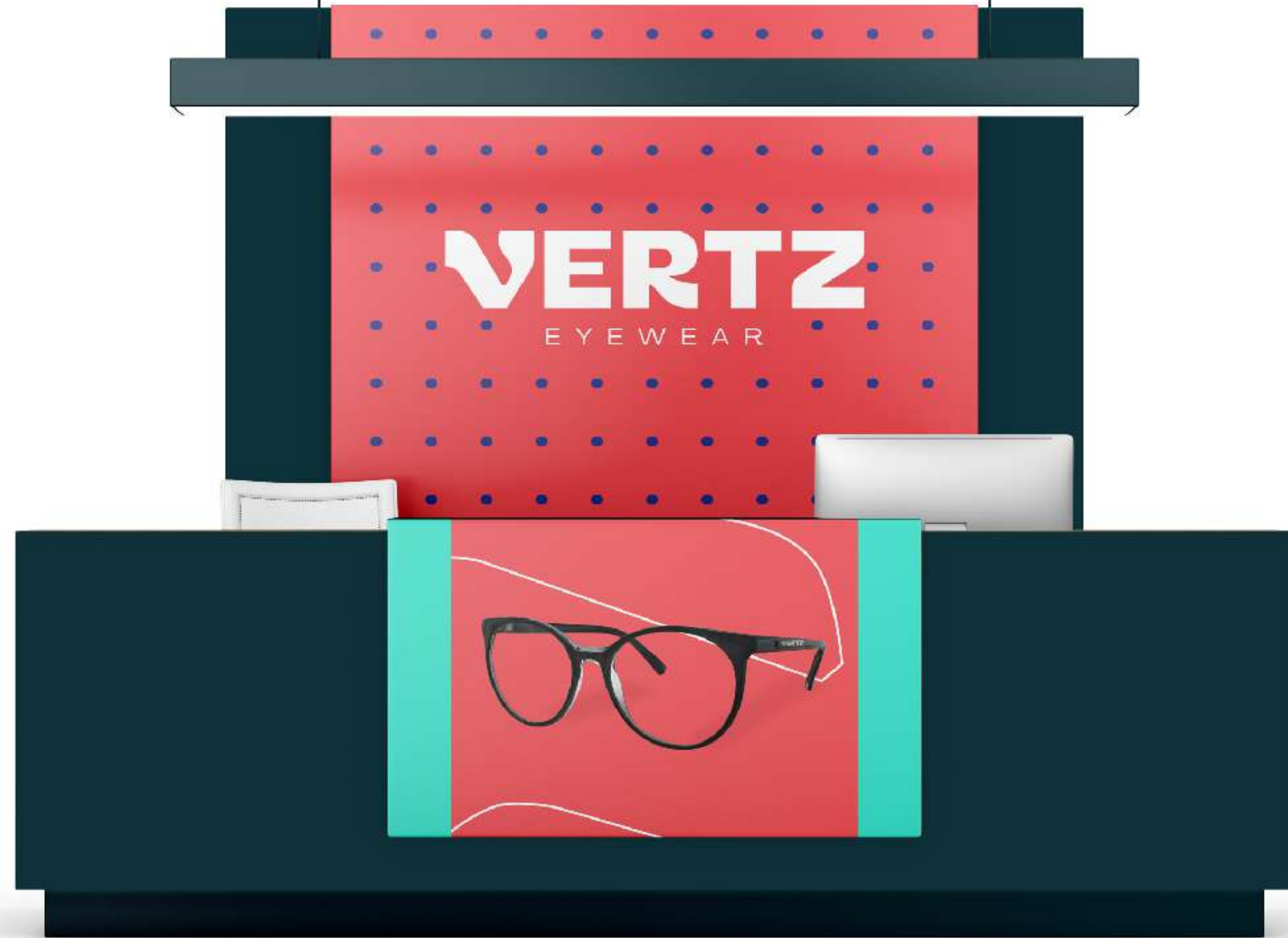
OTOYK  
HUB

OTOYK  
HUB



**VERTZ**

E Y E W E A R

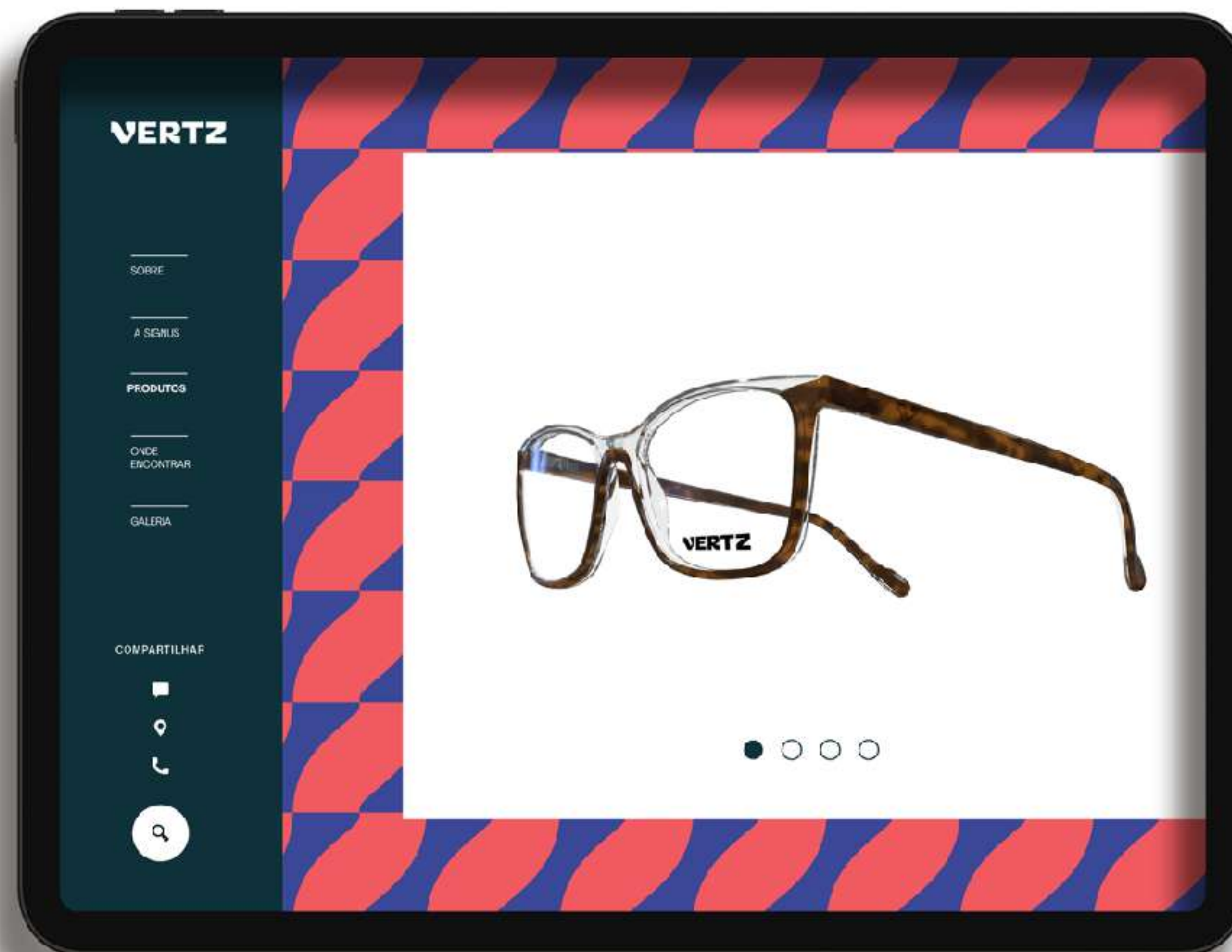




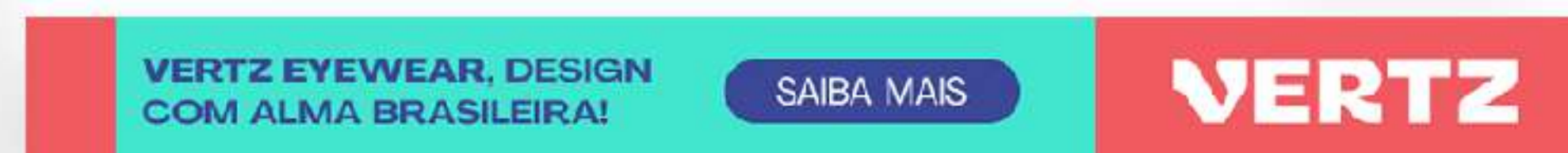
# Aplicações online

11

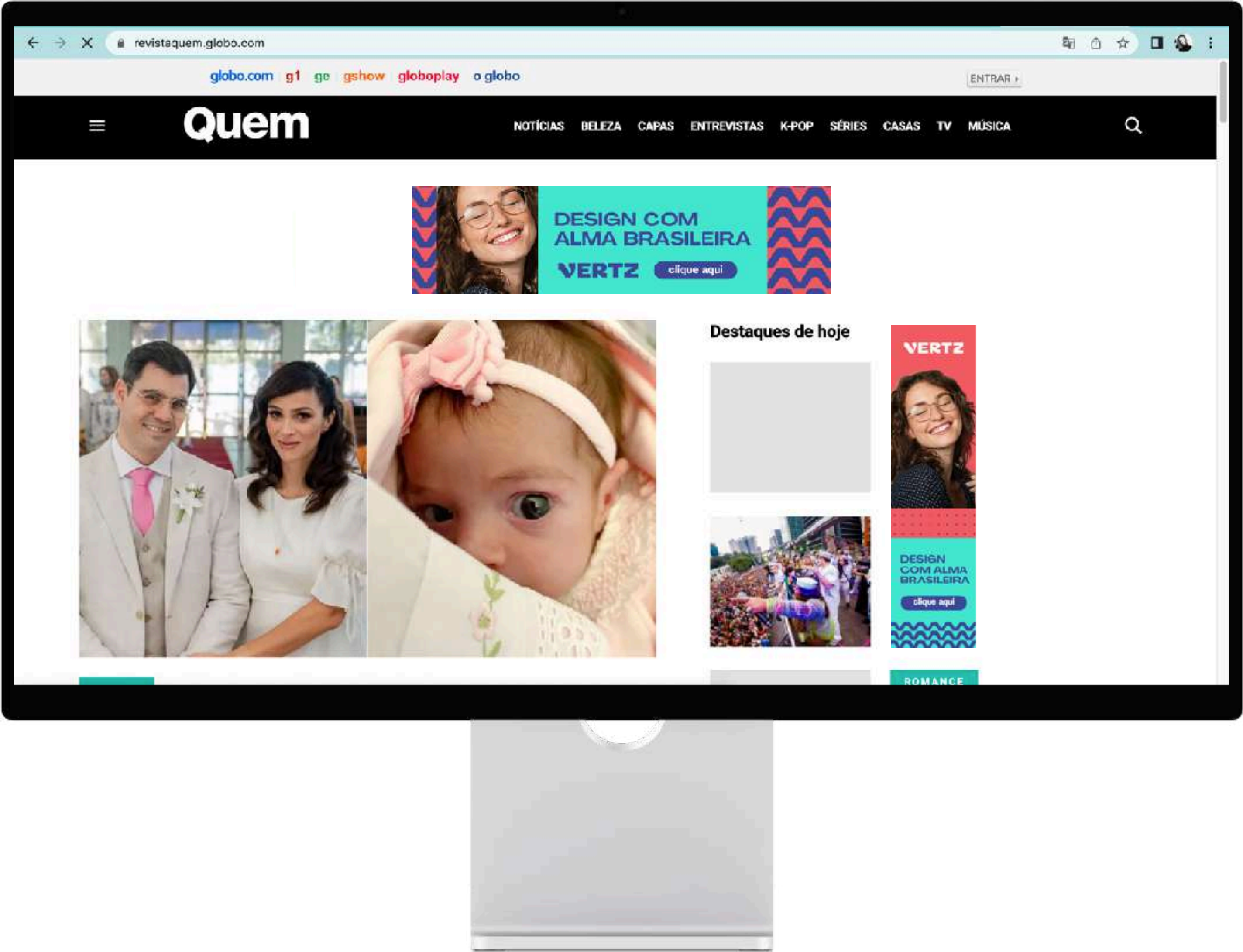
# Website Banners





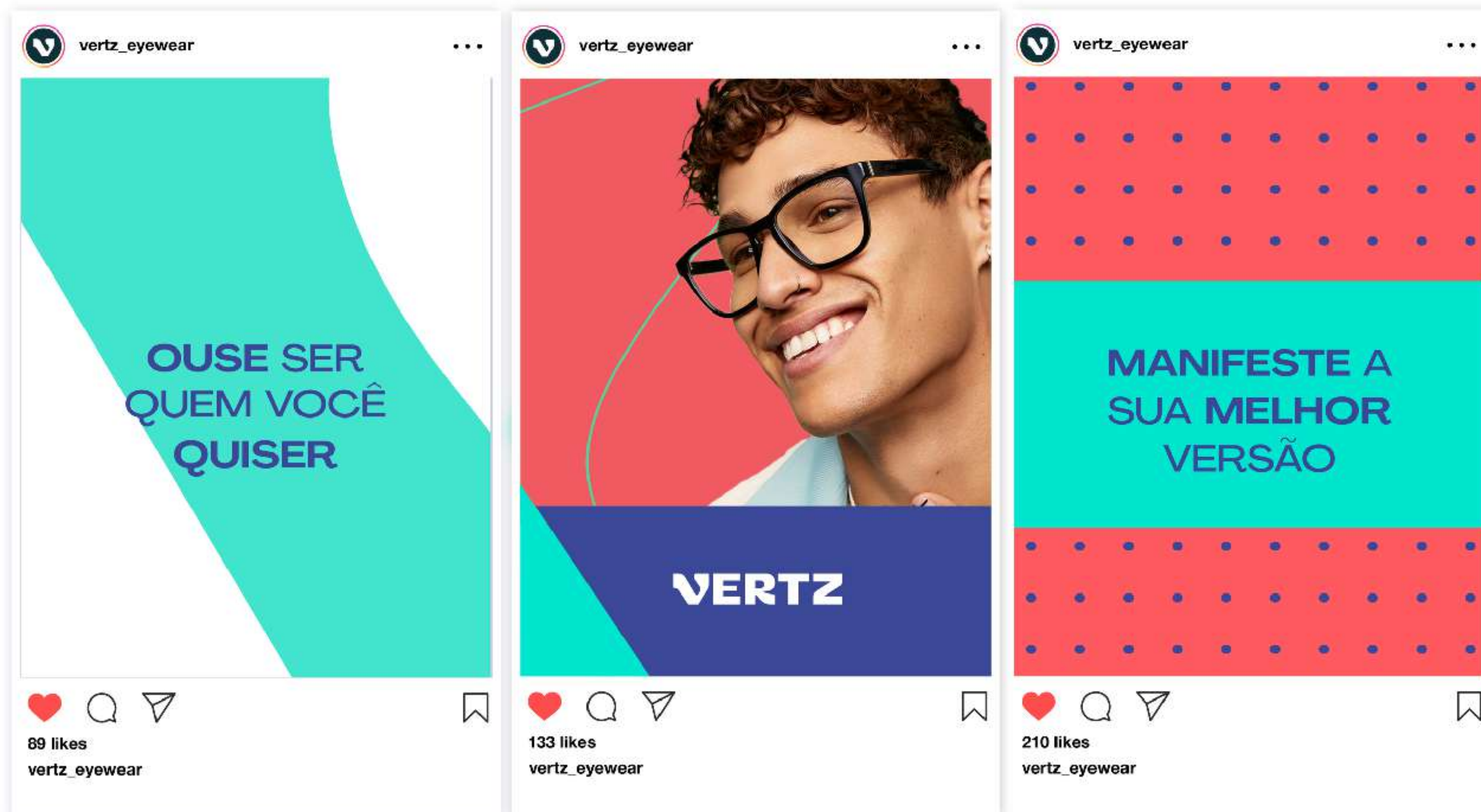


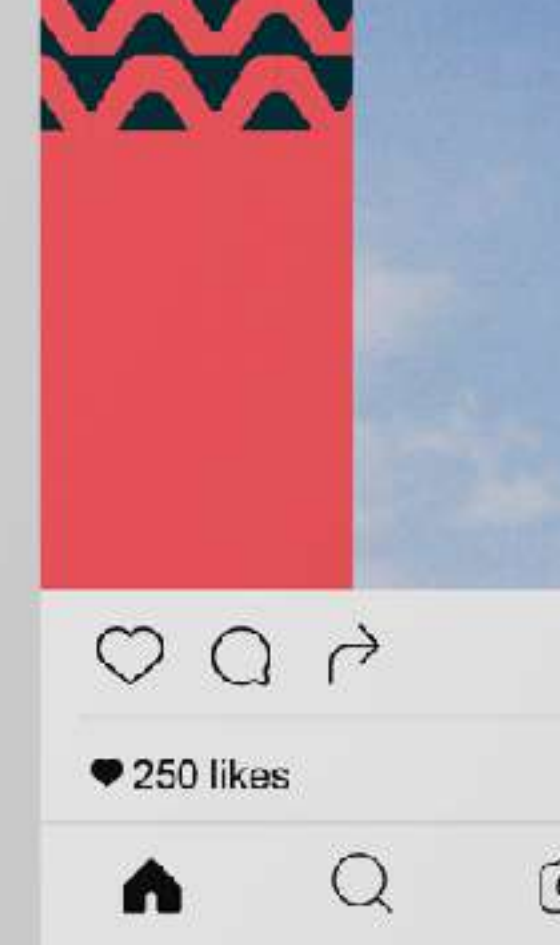
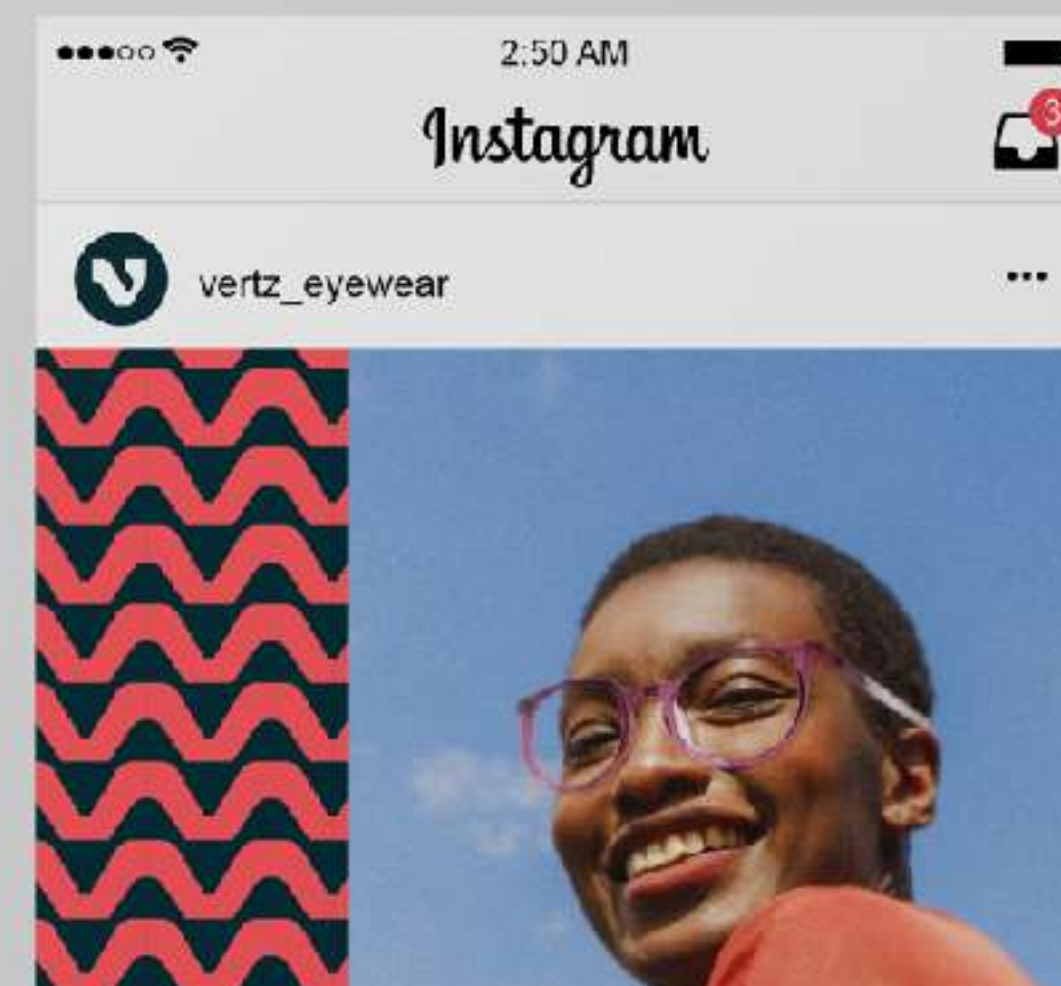
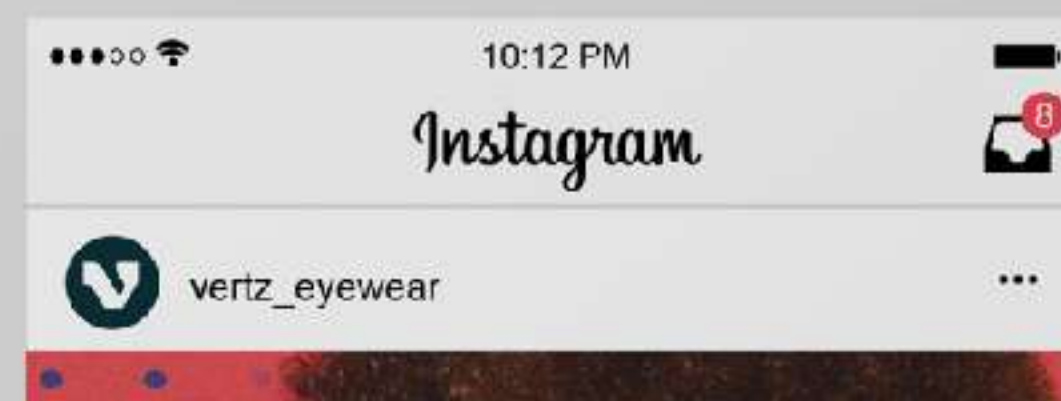
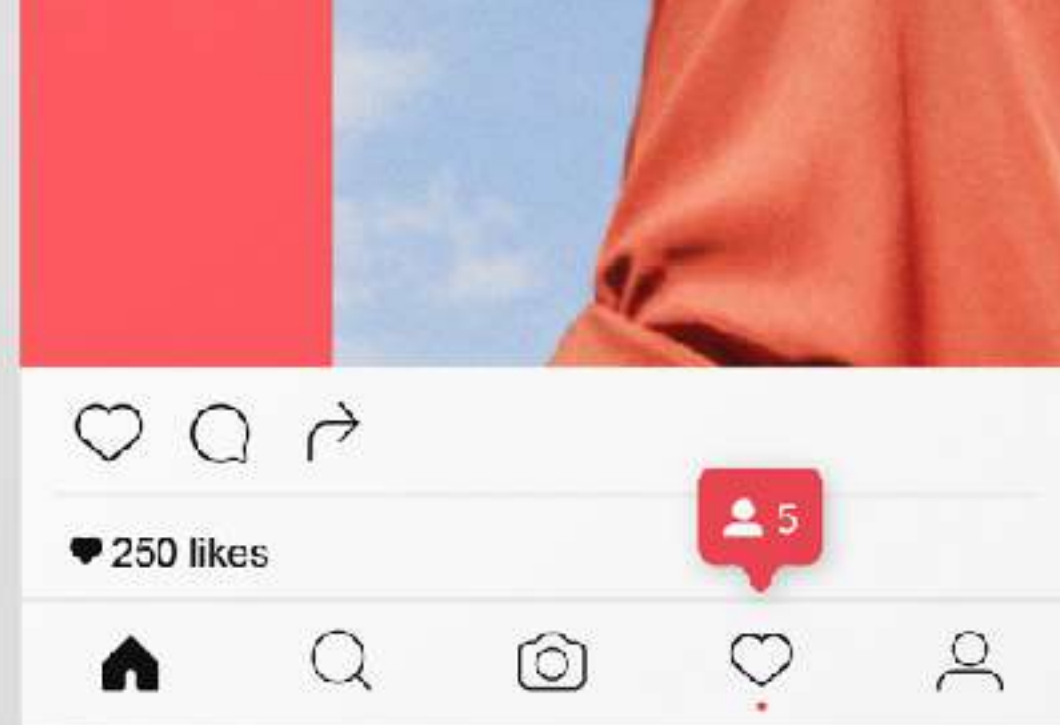




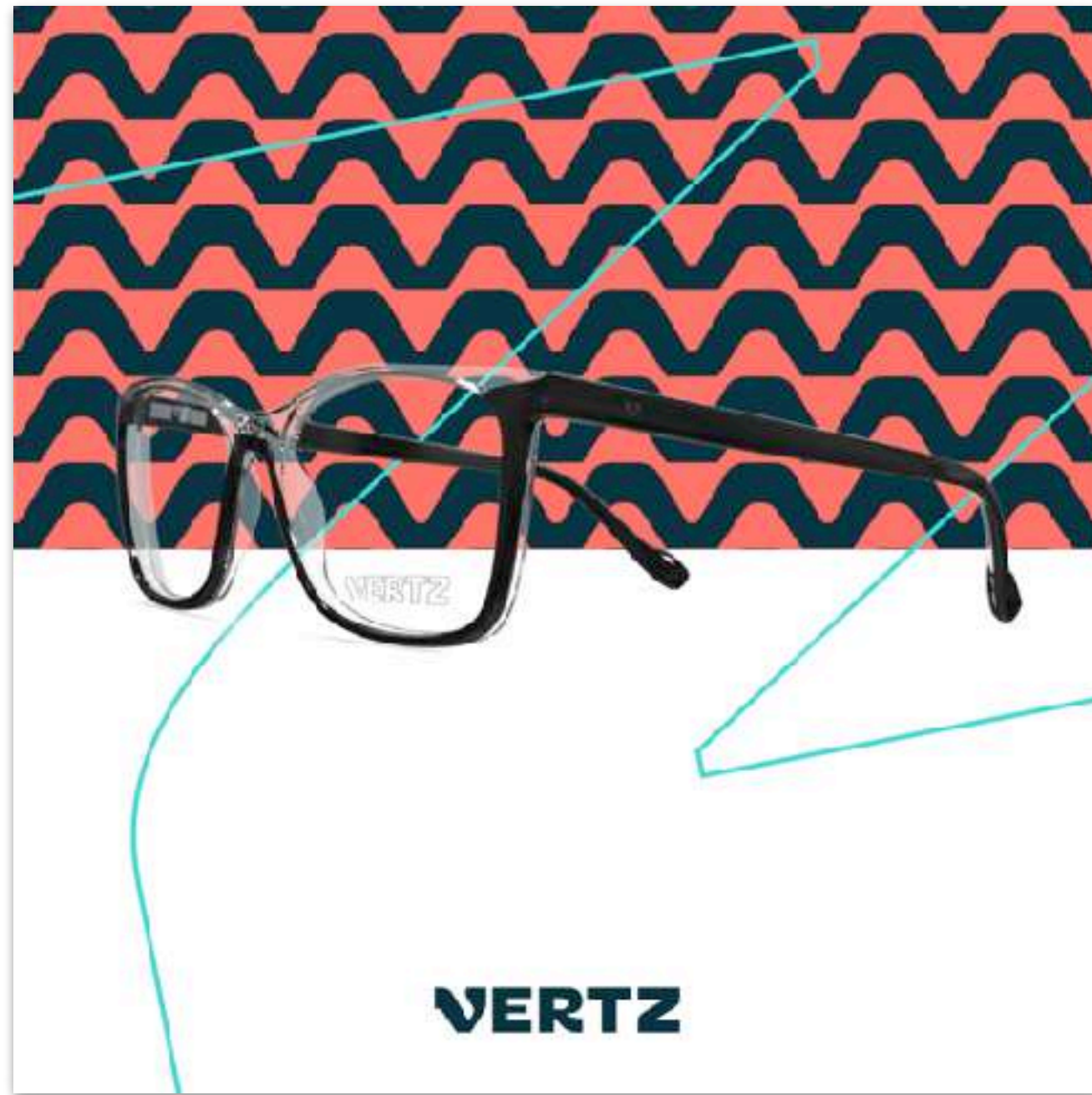
12

Instagram  
Feed  
Stories









ATITUDE  
PARA IR CADA  
VEZ + LONGE

OUSE SER  
QUEM VOCÊ  
QUISER

VERTZ

J&H\_  
welcome  
to the  
jungle\*

Obrigado :)